



Brockhaus/Commission und Umbreit-VA starten ab Mitte 2015 ein Joint-Venture ihrer Auslieferungen zur Optimierung der Verlags- und Handelskundenbetreuung!

Mit Wirkung bereits ab 01.04.2015 starten die Unternehmen Umbreit und Brockhaus/Commission die Zusammenlegung ihrer Geschäftsbereiche Verlagsauslieferung unter dem Dach von Brockhaus/Commission. Ziel des Joint-Venture ist es, unter sich verändernden Marktbedingungen verbunden mit einer Entwicklung hin zu einer zunehmenden Lieferantenkonzentration, die eigene Wettbewerbsposition noch schlagkräftiger und zukunftsfähiger auszubauen.

Die neu aufgestellte Verlagsauslieferung liefert von einem gemeinsamen Standort auf einer Rechnung und in einer Lieferung jetzt 150 Verlage mit einem Bruttoauslieferungsvolumen von über 150 Mio. € an Besteller aus und versammelt im neuen Verlagsportfolio für den Handel unverzichtbare Vertriebskooperationen (forum independent, Aurora), erweiterte zielgruppenaffine Programmcluster (Wissenschaft, Religion, Kochbuch, Sach- und Fachbuch) und herausragende individuelle Verlagsmarken. Das Unternehmen und die Identifikationsmarke Umbreit bleiben als Partner weiterhin erhalten, da die Verlage in der Auslieferung innerhalb der auslieferungsübergreifenden Fakturlogik Multifakt im Verlagsbündel Umbreit bestehen bleiben.

Das Umbreit-Verlagsbetreuungsteam wird in das neue Joint-Venture übergehen, gewährt den Kunden, Verlagen und Handel, einen verwerfungsfreien Übergang und eine garantiert störungslose und vom Start weg voll umfänglich kompetente Bearbeitung.

Umbreit und Brockhaus/Commission stärken mit der Initiative des neuen Joint-Ventures den Logistikstandort Region Stuttgart und bekennen sich bewusst zu ihrer traditionsreichen Herkunft mit all ihren Facetten. Arbeitsplätze in der Region werden erhalten und durch Wachstum neue Potentiale geschaffen.

Die Nähe der Standorte von Umbreit und Brockhaus/Commission ermöglicht seit jeher eine enge Zusammenarbeit in den Bereichen Verlagsauslieferung und Büchersammelverkehr. Durch das Joint-Venture erfolgt hier noch einmal eine Optimierung.

Umbreit und Brockhaus sind bekannte, anerkannte Marken und Unternehmen, die in der Branche für Innovation, Zuverlässigkeit, Kompetenz und Beständigkeit stehen. Durch die neue Zusammenarbeit lassen sich diese Eigenschaften auch unter den Vorzeichen eines immer härter werdenden Wettbewerbs gemeinsam in die Zukunft weitertragen.

Brockhaus/Commission, Dezember 2014

Matthias Heinrich

Kreidlerstraße 9

70806 Kornwestheim

Fon 07154/13270, Fax 07154/132713

Mail: m.heinrich@brocom.de