





Kommunikation für Agile, Lean & Scrum

Sascha Demarmels

Agilität & Kommunikation

**Agile Kommunikation und
Kommunikation im agilen Kontext**

Zum Buch

Agile Umgebungen erfordern ein hohes Maß an Selbstorganisation und neue Formen der Kommunikation. Sascha Demarmels interessiert sich für die zwischenmenschliche Kommunikation im Rahmen von Agile, Scrum & Lean und hilft Einzelpersonen, Teams und Gruppen bei der konstruktiven Zusammenarbeit. In ihrem neuen Buch befasst sie sich mit diesen Themen:

- Was ist Agilität?
- Was ist agile Kommunikation?
- Was für Ansprüche stellt ein agiles Umfeld an Kommunikation?
- Wie lässt sich Kommunikation im agilen Kontext unterstützen?

Vorteile

- Kompakte Einführung ins Thema
- Wichtigste Begriffe von A bis Z auf je einer Doppelseite erklärt
- Fallbeispiele
- Bonusmaterial auf www.versus-kompakt.ch und www.kommunikation30.ch

Die Autorin

Sascha Demarmels ist zertifizierte Hochschuldozentin, Referentin und Projektleiterin im Bereich zwischenmenschliche Kommunikation. Sie arbeitet mit Teams an Hochschulen, in der Forschung, in Start-ups, in Innovations- und Transformationsprozessen. Sascha Demarmels hat Germanistik und Publizistik studiert und sich zu den Themen Scrum, Management 3.0 sowie Design Thinking weitergebildet.

Von der gleichen Autorin

- Frischherz, B./Demarmels, S./u.a.: Wirkungsvolle Reden und Präsentationen. ISBN 978-3-03909-247-5, 3. Aufl. 2017
- Frischherz, B./Demarmels, S./u.a.: Erfolgreiche Gespräche. ISBN 978-3-03909-248-2, 2. Aufl. 2017

Warengruppen: 1784, 1975, 1933, 1745, 1481, 1498

ISBN 978-3-03909-230-7

ca. 180 S. · flex. Einband · 2018

ca. Fr. 34.90/ca. Euro 29.90

Erscheint August



**Vorhang auf
für radikale Innovation**

Jean-Philippe Hagmann

**Hört auf, Innovations-
theater zu spielen!**

**Wie etablierte Unternehmen wirklich
radikal innovativ werden**

Zum Buch

Heute dürfen sich Unternehmen nicht mehr nur damit begnügen, ihre Produkte und Dienstleistungen besser, schneller oder günstiger zu machen. Erfolgreich werden über kurz oder lang nur diejenigen Firmen sein, die es schaffen, völlig neue Lösungen für die Probleme ihrer Kunden zu finden. Das ist allerdings mit dem Einführen neuer Methoden oder dem Aufbau eines Innovation Labs lange nicht getan. Denn das Meistern der radikalen Innovation verlangt nach einem Umdenken in vier unterschiedlichen Bereichen: Organisationsform, Rollen, Prozesse und vor allem Kultur.

Dieses Buch zeigt, wie diese vier Bereiche gestaltet werden müssen, damit ein Unternehmen – gleich welcher Größe – radikal innovativ werden kann.

Vorteile

- Visualisierungen
- Innovationen von Grund auf neu denken

Warengruppen: 1975, 1784

ISBN 978-3-03909-278-9

371 S. · flex. Einband/Leineneinband · 2018

Fr. 32.–/Euro 24.90

Bereits erschienen

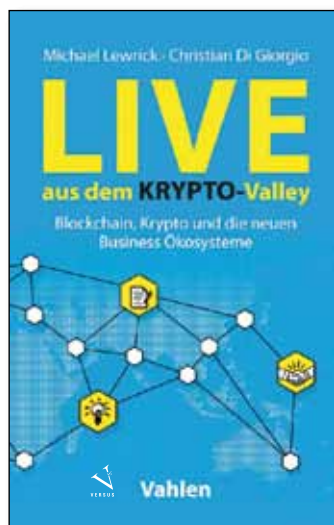


Der Autor

Jean-Philippe Hagmann ist Experte für radikale Innovation, Redner, Autor, Dozent und Gründer von Innopunk. Der schweizerisch-brasilianische Innovator mit einem Background als Maschinenbau-Ingenieur und Industriedesigner blickt auf mehr als zehn Jahre Innovationserfahrung zurück. Er unterstützt Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, das in diesem Buch beschriebene Fundament für radikale Innovationen zu legen, und er hält weltweit Vorträge zu Innovationsthemen.

Blick ins Buch





Blockchain, Krypto, Bitcoin – endlich verständlich

Michael Lewrick · Christian Di Giorgio

Live aus dem Krypto-Valley

**Blockchain, Krypto und
die neuen Business Ökosysteme**

Vorteile

- Blockchain ist eine Schlüsseltechnologie, die wegen ihrer Komplexität schwer verständlich ist. Das Buch zeigt auf anschauliche Weise die Vorteile der Technologie auf.
- Das Buch nutzt Analogien, konkrete Beispiele und Visualisierungen, um ein sehr technisches Thema auch Einsteigern zu erklären.
- Neben den bereits bekannten Anwendungen aus dem Finanzsektor werden bewusst auch Beispiele aus anderen Branchen vorgestellt, um das weite Spektrum des Blockchain-Einsatzes aufzuzeigen.
- Das Buch inspiriert und regt an, sich mit dem Thema und dessen Auswirkungen auseinanderzusetzen.

Die Autoren

Michael Lewrick ist COO der Swisscom Blockchain AG, Christian Di Giorgio Technologie-Advisor für Kryptotechnologien und Blockchain. Beide sind Experten im Krypto-Valley (Schweiz) für Blockchain und das Design von Business-Ökosystemen.

Zum Buch

Es wird viel über Kryptowährungen und Blockchain geschrieben. Auch in den Mainstream-Medien haben die Schlagzeilen rasant zugenommen. Zudem ist Blockchain in der Unternehmenswelt als Thema auf fast allen Stufen angekommen. Für Innovatoren und Entscheidungsträger gilt es jetzt, die Auswirkungen und das Potenzial für den zukünftigen Unternehmenserfolg zu erkennen. Viele Unternehmen bekunden jedoch Schwierigkeiten. Meist weil das Konzept von Blockchain nicht vollumfänglich verstanden wird. Deshalb fokussiert sich das Buch auf die möglichen Geschäftsmodelle und die Wachstumsfelder, die mit Blockchain realisiert werden können.

«Live aus dem Krypto-Valley» reflektiert die aktuellen Entwicklungen auf anschauliche Weise. Von der Gestaltung neuer Kundenerlebnisse über die Vereinfachung und Automatisierung von Prozessen bis hin zur Kreation komplett neuer Ökosysteme.

Warengruppen: 1975, 1977, 1784

ISBN 978-3-03909-281-9
ca. 150 S. · broschiert · 2018
ca. Fr. 24.90/ca. Euro 19.80

Erscheint Juli



Tipps und Tricks aus der Design Thinking Community

Michael Lewrick · Patrick Link
Larry Leifer

Das Design Thinking Toolbook

Die besten Werkzeuge & Methoden

Vorteile

- Zeigt die wichtigsten Werkzeuge im Design Thinking
- Gibt wertvolle Hinweise zur Anwendung der Werkzeuge
- Ergänzt das Design Thinking Playbook in Bezug auf eine detaillierte Anwendung
- Angereichert durch Illustrationen und Visualisierungen

Die Autoren

Michael Lewrick, Patrick Link und Larry Leifer praktizieren das Design Thinking Mindset im Herzen des Silicon Valley, an der Stanford University, und in unmittelbarer Nähe des neuen Krypto-Valley Schweiz, an der Hochschule Luzern.



Zum Buch

Das Design Thinking Toolbook zeigt die wichtigsten Werkzeuge im Design Thinking, die sich in der Praxis als wertvoll erwiesen haben. Verschiedene Experten zeigen ihre Lieblingswerkzeuge und geben wichtige Hinweise und Tipps zur Anwendung. Das Toolbook ist die ideale Ergänzung und das schnelle Nachschlagewerk zum Design Thinking Playbook.

Warengruppen: 1481, 1975, 1784

ISBN 978-3-03909-279-6
ca. 240 S. · broschiert · 2018
Fr. 29.90/ca. Euro 24.90

Erscheint November



2. Auflage

Michael Lewrick · Patrick Link · Larry Leifer (Hrsg.)

Das Design Thinking Playbook

Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren

Warengruppen: 1481, 1975, 1784

ISBN 978-3-03909-277-2
342 S. · brosch. · 2. Aufl. 2018
Fr. 34.90/Euro 29.80

Bereits erschienen



Unser Bestseller in der 7. Auflage



7. Auflage

Roman Lombriser · Peter A. Abplanalp

Strategisches Management

**Visionen entwickeln, Erfolgspotenziale aufbauen,
Strategien umsetzen**

Das Strategische Management wird Schritt für Schritt vorgestellt und eine Übersicht über die wesentlichen Konzepte und Instrumente gegeben. Neue Ansätze zu Shared Value, Digitalisierung und Geschäftsmodell-Innovationen werden in das bewährte, klassische Modell integriert.

Mit Fallstudien und zahlreichen aktuellen Kurzbeispielen.

Warengruppen: 1784, 1975

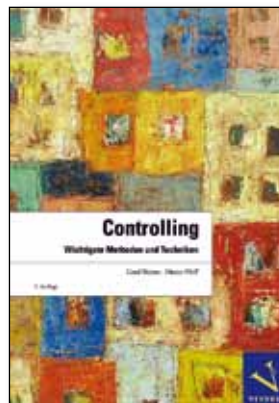
ISBN 978-3-03909-299-4
608 S. · geb. · 7. Aufl. 2018
Fr. 78.–/Euro 78.–

Bereits erschienen



9 783039 092994

Neu als handliche Broschur



3. Auflage

Gerd Peters · Dieter Pfaff

Controlling

Wichtigste Methoden und Techniken

Das Buch vermittelt die Prinzipien, Methoden und Instrumente vor allem des operativen Controllings im Rahmen der renditeorientierten Unternehmensführung. Die Umsetzung geschieht in einem in der Praxis entwickelten und angewandten Controlling-Cockpit, das die wichtigsten operativen Steuerungsgrößen für das Management von Unternehmen und Profit-Centern übersichtlich darstellt.

Mit ausführlichen Fallbeispielen.

Warengruppen: 1783, 1975

ISBN 978-3-03909-333-5
406 S. · brosch. · 3. Aufl. 2018
Fr. 49.–/Euro 49.–

Bereits erschienen



9 783039 093335

Mit Events
Kunden und Gäste begeistern

Simon Huwiler · Markus Markwalder

Der perfekte Event

**Eventmanagement:
Worauf es wirklich ankommt**



Ein Event, der die Gäste begeistert und lange in Erinnerung bleibt – das wünschen sich alle Eventveranstalter. Doch was motiviert das Eventteam zu Höchstleistungen und wie lässt sich das Budget möglichst effektiv einsetzen?

Dieses Handbuch unterstützt Unternehmen, Vereine und andere Organisationen auf dem Weg zum perfekten Event: von der Planung über die Umsetzung bis zur Nachbereitung.

Simon Huwiler und Markus Markwalder, Eventprofis mit langjähriger Erfahrung, wissen: Events muss man leben, fühlen, erfahren. Ihre Tipps und Anregungen aus der Praxis sowie Erfolgsstorys von Eventmanagern aus Kultur, Business, Sport und Gastronomie zeigen, worauf es beim Eventmanagement wirklich ankommt.

Die ideale Ergänzung

Zehnder, B./Senn, D.:

Meeting · Dining · Dress Codes.

Erfolgreich und stilsicher auf jedem Parkett.

ISBN 978-3-03909-193-5, 1. Aufl. 2016

«Eventmanagement ist wie Fußball. Alle wissen, wie es geht, aber nur die wenigsten können von sich behaupten, dass sie Profis sind. Dieses Buch lege ich all jenen ans Herz, die sich im weitesten Sinne mit der Organisation von Anlässen befassen».

Frank Baumann, Werbefachmann

Die Autoren

Simon Huwiler hat Betriebsökonomie und Journalismus studiert. Er arbeitet als Kommunikationsspezialist in einer Werbeagentur und hat von Sportevents über Tagungen bis zu Messeauftritten viele Arten von Events mitorganisiert.

Markus Markwalder hat Betriebsökonomie mit Vertiefung Tourismus und Mobilität studiert. Seit vielen Jahren organisiert er das Arosa Humorfestival und die Arosa ClassicCar.

Warengruppen: 1785, 1783, 1485, 1975

ISBN 978-3-03909-229-1

180 S. · flex. Einband · 2018

Fr. 34.90/Euro 29.90

Bereits erschienen



Vertreterwechsel

Wir freuen uns, dass ab dem Sommer 2018 Petra Troxler für uns unterwegs ist und Ihnen unsere neuen Bücher vorstellt.

Vertreterin Schweiz



Petra Troxler
AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
p.troxler@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 05 · +41 79 411 65 29

Vertreter Deutschland



Axel Küppers
Walskamp 137
D-48308 Senden
A.Kueppers-Verlagsvertretungen@t-online.de
Telefon +49 2597 690 16 84
Fax +49 2597 690 16 87

Verlagsanschrift

VERSUS VERLAG · Merkurstraße 45 · CH-8032 Zürich
www.versus.ch · info@versus.ch · Telefon +41 44 251 08 92

Auslieferung Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16 · CH-8910 Affoltern am Albis
www.ava.ch · avainfo@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 00 · Fax +41 44 762 42 10

Auslieferung Deutschland und Österreich

Brockhaus/Commission GmbH
Kreidlerstraße 9 · D-70806 Kornwestheim
www.brocom.de · p.brandt@brocom.de
Telefon +49 7154 13 27-71 · Fax +49 7154 13 27-13