



VERSUS VERLAG
LEBENSLEBENS

Vorschau · Herbst 2019

www.versus.ch



Herbert Bürgisser · Tobias Lenggen ·
Jörg Meyer

Eins werden

Zusammenführung zweier Organisationen
im Bildungs- und Gesundheitsbereich

Wie kam es dazu, dass sich eine Ausbildungsstätte und ein Verband der Arbeitswelt im Gesundheitswesen zusammenschlossen? Wie führt man zwei Organisationen zusammen, die sehr verschieden sind und eine unterschiedliche Geschichte und Kultur haben?

In diesem Buch kann das Entstehen von *XUND Bildung Gesundheit Zentral-schweiz* Schritt für Schritt mitverfolgt werden – aus der Sicht der Leitungspersonen und mit Kommentaren von Beteiligten und Betroffenen.

Es bleibt aber nicht beim Praxisbericht. In einem «zweiten Blick» wird das Geschehen reflektiert und mit Modellen und Konzepten unterlegt.

Das Buch ist eine praxisorientierte Anleitung und Inspirationsquelle für Personen, die in unterschiedlichen Rollen in Veränderungsprojekten eingebunden sind, wie auch für Studierende in diesem Themenbereich.

Warengruppen: 1975, 1784

ISBN 978-3-03909-263-5

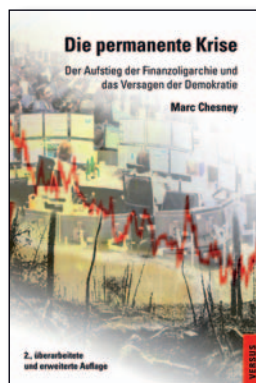
175 S. · brosch. · 2019

ca. Fr. 30.00/ca. Euro 30.00



9 783039 092635

Erscheint Juni



2. Auflage

Mit dem aktuellen Thema
Mikrosteuer auf
Finanztransaktionen

Marc Chesney

Die permanente Krise

Der Aufstieg der Finanzoligarchie und
das Versagen der Demokratie

Der Titel dieses Buches überrascht vielleicht. Von einer ständigen Krise zu sprechen, während in den Medien sehr häufig vom Wiederaufleben des Wirtschaftswachstums die Rede ist, scheint paradox. Dass dieses Wirtschaftswachstum vor allem auf einer Explosion der weltweiten Schulden basiert und deswegen künstlich ist, wird nicht erwähnt. Kursanstiege an den Börsen werden durch die Zentralbanken erzeugt, die astronomische Summen in den Finanzsektor einschleusen, sowie durch die riesigen Aktienrückkäufe von großen Unternehmen. Der Finanzsektor koppelt sich zunehmend nicht nur von der Realwirtschaft ab, sondern dominiert auch die Volkswirtschaft und die Gesellschaft. Eine zentrale Rolle spielen in diesem Prozess die Großbanken und spekulativen Fonds.

Marc Chesney zeigt Auswege, die weder auf deregulierten Märkten noch auf einem Staat, der die Wirtschaft kontrolliert und lenkt und die Individuen überwacht, basieren. Seine Lösungen setzen auf aktive Bürgerinnen und Bürger, die ihr Schicksal selber in die Hand nehmen.

Der Autor

Marc Chesney ist Professor an der Universität Zürich und vertritt einen kritischen Standpunkt gegenüber den Finanzmärkten und den Großbanken. Er ist Mitverantwortlicher für das Projekt einer Volksinitiative zum Thema Mikrosteuer, die 2019 lanciert wird.

Der Autor steht für **Veranstaltungen** zur Verfügung.

Warengruppe: 1977

ISBN 978-3-03909-261-1

149 S. · Klappenbroschur · 2., überarb. u. erw. Aufl. 2019

Fr. 24.00/Euro 22.00



9 783039 092611

Bereits erschienen

**Jeder Mensch hat das Potenzial,
Gamebreaker zu sein!**

Beat Welte · Jean-Paul Thommen

Gamebreaker

**Wie man in der digitalen Transformation
erfolgreich im Spiel bleibt**

Zum Buch

Die digitale Transformation betrifft uns alle. Viele Tätigkeiten verändern sich stark, Arbeitsstellen gehen verloren. Dieses Buch versetzt die Leser in die Lage, die Veränderungen früh wahrzunehmen, sich darauf einzustellen und die digitale Transformation in der Arbeitswelt als Chance zu nutzen. Sie werden zum «Gamebreaker», der sich in der digitalisierten Welt sein eigenes Spiel schafft und zum Sieger wird. Manager werden in die Lage versetzt, nicht nur ihr eigenes Gamebreaker-Potenzial zu steigern, sondern auch die Mitarbeitenden und das ganze Unternehmen fit für die Zukunft zu machen.

Die Autoren

Beat Welte ist selbständiger Unternehmensberater und Autor. Zuvor brachte er sein Gamebreaker-Potenzial erfolgreich während über fünfundzwanzig Jahren in leitenden Positionen bei global tätigen Unternehmen ein.

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen ist Universitätsprofessor für Betriebswirtschaftslehre, Dozent in Weiterbildungskursen und Autor verschiedener Standardwerke zur Betriebswirtschaftslehre.

Der Illustrator Achim Schmidt ist Coach für Design Thinking und Agile Innovation sowie Graphic Recorder (Live-Zeichner). Er hilft Firmen bei der Gestaltung neuer, disruptiver Geschäftsmodelle und ist Co-Autor mehrerer Bücher.



**Illustration
Achim Schmidt**

Was ist Gamebreaking? Der Begriff «Gamebreaker» stammt aus dem Sport. Er bezeichnet im Eishockey eine Person, die einen signifikanten Beitrag zum sportlichen Erfolg leistet. Also jemand, der in der Lage ist, das Spiel zu «drehen» und seinem Team zum Erfolg zu verhelfen: etwa durch einen persönlichen, außerordentlichen Effort, eine geniale Idee, einen Geistesblitz oder die mitreißende Art und Weise seines Spiels. Kurz: durch außerordentliches Denken und Handeln.

Die Autoren stehen für **Veranstaltungen** zur Verfügung, auf Wunsch mit Graphic Recording durch den Illustrator Achim Schmidt.

Warengruppen: 1481, 1490, 1975, 1784

ISBN 978-3-03909-262-8
175 S. · Klappenbroschur · 2019
ca. Fr. 24.00/ca. Euro 22.00

Erscheint Juni



9 783039 092628

**Mehr zum Thema:
Holen Sie sich
weitere Inspiration!**

Michael Lewrick ·
Jean-Paul Thommen:
Das Design Your Future Playbook
ISBN 978-3-909066-16-2 (allerArt)



2. Auflage



Barbara Zehnder · Daniel Senn

Meeting · Dining · Dress Codes

Erfolgreich und stilsicher auf jedem Parkett

Drei Gebiete beschäftigen moderne Nomaden im Alltag immer wieder: Wie verhalte ich mich korrekt, auch in anderen Kulturkreisen? Wie organisiere ich einen Anlass für Gäste, auch unter ungewohnten Bedingungen? Und wie präsentiere ich mich? Lauter Nebensächlichkeiten, könnte man denken. Doch das Wissen um diese «soft factors» trägt wesentlich zum Erfolg in Beruf und Privatleben bei. Zudem wird das Leben deutlich entspannter, wenn die Fragen zu Meeting & Greeting, Wining & Dining sowie Dress Codes & Styling geklärt sind.

Warengruppen: 1451, 1459, 1481

2., akt. und erw. Auflage 2019
ISBN 978-3-03909-293-2
ca. 240 S. · flex. Einband
ca. Fr. 39.90/ca. Euro 39.90



Der Relaunch: Für die neue Ausgabe haben die Autoren die bewährten Inhalte aktualisiert und zahlreiche neue Themen aufgenommen. Zudem haben sie alles Wissenswerte zum Thema **Online-Etikette** in einem neuen Kapitel zusammengetragen, damit Sie auch in den Social Media einen rundum überzeugenden Eindruck hinterlassen.

Das Handbuch für alle, die ihre Rolle als Gastgeber oder Gast gekonnt wahrnehmen wollen, sei es im privaten, beruflichen, gesellschaftlichen, kulturellen oder politischen Umfeld.

Die Autoren vermitteln, was sie international erprobt haben und täglich praktizieren: Ihr Know-how basiert auf jahrzehntelanger Erfahrung auf dem diplomatischen Parkett, in der Hotellerie und auf ihrer Tätigkeit in den Bereichen Etikette und Image-Coaching.

Barbara Zehnder und Daniel Senn stehen für **Veranstaltungen** zur Verfügung. Wir senden Ihnen gerne eine Übersicht mit Themenvorschlägen und Ideen für Vorträge, Workshops oder Events in Ihren Räumen.

Mit wertvollen Zusatzinformationen

- Geschichtliche Hintergründe
- Internationale Besonderheiten
- Anekdoten, Beispiele, Praxistipps
- Serviceteil mit Glossar, Übersicht Dresscodes, Checklisten, Berechnungshilfen, Planungs-Tools, To-do-Listen ...

Vertreterin Schweiz



Petra Troxler
AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
p.troxler@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 05 · +41 79 411 65 29

Vertreter Deutschland



Axel Küppers
Walskamp 137
D-48308 Senden
A.Kueppers-Verlagsvertretungen@t-online.de
Telefon +49 2597 690 16 84
Fax +49 2597 690 16 87

Verlagsanschrift

VERSUS VERLAG · Merkurstraße 45 · CH-8032 Zürich
www.versus.ch · info@versus.ch · Telefon +41 44 251 08 92

Auslieferung Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16 · CH-8910 Affoltern am Albis
www.ava.ch · avainfo@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 00 · Fax +41 44 762 42 10

Auslieferung Deutschland und Österreich

Brockhaus/Commission GmbH
Kreidlerstraße 9 · D-70806 Kornwestheim
www.brocom.de · bestell@brocom.de
Telefon +49 7154 13 27-71 · Fax +49 7154 13 27-13