



VERSUS VERLAG
LEBENS LEBTVC

Vorschau · Frühjahr 2020

www.versus.ch

Arbeit, Krankheit, Gesundheit im Berufsalltag

Brigitta Danuser

HOMO LABORANS

Gesundsein und Kranksein bei der Arbeit

Zurück zur Arbeit nach einer schweren Krankheit? Arbeiten trotz eines chronischen Leidens? Oder gerade deshalb arbeiten, um gesund zu werden? Viele Menschen leben und arbeiten mit einer Krankheit. Brigitta Danuser beleuchtet das komplexe Wechselspiel von Arbeit, Gesundheit und Krankheit im Berufsalltag. Mit Fallbeispielen zu Burnout, Krebs, Diabetes, psychischen Problemen, Allergien u. a. zeigt sie das komplexe Zusammenwirken arbeitsmedizinischer, rechtlicher und sozialer Aspekte. Sie identifiziert kritische Punkte und stellt Fragen, die einen Weg aus der Sackgasse weisen könnten.

Das Buch richtet sich an Betroffene und Angehörige, an Betriebe und Verbände sowie an Fachpersonen im Gesundheitswesen, bei Versicherungen, in Politik und Verwaltung.



Dr. med. Brigitta Danuser, Professorin für Arbeitsmedizin, forscht und lehrt seit mehr als dreißig Jahren im Bereich Arbeit+Gesundheit.

Auch als **E-Book** erhältlich



«Krankheitsbedingte Arbeitsunfähigkeit ist heute eines der grossen sozialen Probleme in allen industrialisierten Ländern. Sie kostet das soziale Aufgangssystem viel und bedeutet Leiden für die Betroffenen. Das System externalisiert das Risiko: Es schiebt die Betroffenen in die Invalidenversicherung oder Sozialhilfe oder Frühpensionierung ab. Nicht alle können zur Arbeit zurückkehren. Es gibt Krankheiten, die das Arbeiten nicht erlauben. Das sollten wir akzeptieren. Andererseits gibt es Menschen, die mit einer Krankheit beträchtliche Arbeitsleistungen vollbringen. Viele kehren nach einer Krankheit zur Arbeit zurück. Und einige arbeiten ihr Leben lang mit einer Krankheit. (...) Betroffene brauchen vor allem Spielräume bei der Arbeit und meist auch in anderen Lebenssphären, um das Leben und Arbeiten mit einer Krankheit bewerkstelligen zu können. Arbeiten mit einer Krankheit oder Zurück zur Arbeit ist komplex, weil mehrere verschiedene Systeme (medizinisches, Versicherungs- und das Arbeitssystem) ineinandergreifen und die typischen Übersetzungsfehler an den Schnittstellen auftreten.»

Warengruppen: 1970, 1724, 1777, 1782, 1783, 1691

ISBN 978-3-03909-264-2
270 S. · broschiert · 2019
Fr. 44.00/Euro 44.00

Bereits erschienen, noch nicht angeboten



9 783039 092642

Denkangebote zur Zukunft der Führung – ein Störbuch

Hans A. Wüthrich

CAPRICCIO

Ein Plädoyer für die ver-rückte und experimentelle Führung

Führung quo vadis? – Verlässliche Antworten fehlen! CAPRICCIO lädt ein zu einer Selbstbeobachtung, einer persönlichen Denkreise und soll inspirieren, eigene, für den spezifischen Kontext passende Antworten zu finden. Je mehr das Eindeutige, Richtige, Zielführende und Sicherheitsgebende verloren geht, desto wirksamer ist es, spielerisch nach Lösungen zu suchen, den intelligenten Regelverstoß zu wagen und mutig eigene, teilweise ver-rückte Wege zu gehen.

CAPRICCIO richtet sich an Führungskräfte, die

- un gute Gefühle haben und den Sinn des eigenen Handelns kritisch hinterfragen
- das Nichtwissen ernst nehmen und dogmatische Lösungen und Best Practices ablehnen
- ihre eigene Erfahrungswelt als Fundament, nicht aber als Referenz sehen
- dem Kontraintuitiven mit einer Haltung der Neugier begegnen
- das Arbeitsumfeld als Labor begreifen und bereit sind, zu experimentieren.

Auch als **E-Book** erhältlich



«CAPRICCIO» – ein Begriff der Kunsttheorie – bezeichnet den absichtlichen, lustvollen Regelverstoß, die phantasievolle, spielerische und freche Überschreitung der akademischen Normen, ohne die Norm außer Kraft zu setzen. Die Herkunft des Wortes ist ungeklärt. Vermutet wird eine Kombination von italienisch «capo» (Kopf) und «riccio» (Igel, Seeigel), woraus sich «Wirkkopf» oder «eigensinniger, launischer Mensch» ableiten lässt. In der Kunstgeschichte wird der Begriff für all das verwendet, was dem Kunstkanon der Zeit widerspricht. In der Musik stellt Capriccio ein Stück von freiem, spielerischem und scherzhaftem Charakter dar, das sich nicht an tradierten musikalischen Formen orientiert.



Als Professor forscht und lehrt Hans A. Wüthrich an der Universität der Bundeswehr in München. Er coacht und berät Führungskräfte und Führungsgremien und gilt unter den Managementforschern als ein profilierter Querdenker und Musterbrecher.

Warengruppen: 1783, 1784, 1975

ISBN 978-3-03909-285-7
157 S. · gebunden · 2020
ca. Fr. 28.00/ca. Euro 25.00

Erscheint Januar





Michael Lewrick · Patrick Link · Larry Leifer

Das Design Thinking Toolkit

Tipps und Tricks aus der Design Thinking Community

Das Design Thinking Toolkit zeigt die wichtigsten Werkzeuge im Design Thinking, die sich in der Praxis als wertvoll erwiesen haben. Verschiedene Experten zeigen ihre Lieblingswerkzeuge und geben wichtige Hinweise und Tipps zur Anwendung. Das Toolkit ist die ideale Ergänzung und das schnelle Nachschlagewerk zum Design Thinking Playbook.

Warengruppen: 1784, 1975
ISBN 978-3-03909-279-6
ca. 305 S. · broschiert · 2020
ca. Fr. 29.90/ca. Euro 24.90

Lange angekündigt,
endlich erschienen

Michael Lewrick, Patrick Link und Larry Leifer praktizieren das Design Thinking Mindset im Herzen des Silicon Valley, an der Stanford University, und an der Hochschule Luzern.



Michael Lewrick
Patrick Link · Larry Leifer

Das Design Thinking Playbook

Mit traditionellen, aktuellen und
zukünftigen Erfolgsfaktoren

Warengruppen: 1784, 1975
ISBN 978-3-03909-277-2
342 S. · brosch. · 2. Aufl. 2018
Fr. 34.90/Euro 29.80

Bereits erschienen



Michael Lewrick
Jean-Paul Thommen

Das DESIGN YOUR FUTURE Playbook

Veränderungen anstoßen, Selbstwirksamkeit stärken,
Wohlbefinden steigern

Warengruppen: 1481, 1497, 1530
ISBN 978-3-909066-16-2
253 S. · flex. Einband · 2019
Fr. 25.00/Euro 19.80

Bereits erschienen

Vertreterin Schweiz



Petra Troxler
AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
p.troxler@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 05 · +41 79 411 65 29

Vertreter Deutschland



Axel Küppers
Walskamp 137
D-48308 Senden
A.Kueppers-Verlagsvertretungen@t-online.de
Telefon +49 2597 690 16 84
Fax +49 2597 690 16 87

Verlagsanschrift

VERSUS VERLAG · Merkurstraße 45 · CH-8032 Zürich
www.versus.ch · info@versus.ch · Telefon +41 44 251 08 92

Auslieferung Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16 · CH-8910 Affoltern am Albis
www.ava.ch · avainfo@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 00 · Fax +41 44 762 42 10

Auslieferung Deutschland und Österreich

Brockhaus/Commission GmbH
Kreidlerstraße 9 · D-70806 Kornwestheim
www.brocom.de · bestell@brocom.de
Telefon +49 7154 13 27-22 · Fax +49 7154 13 27-13