



VERSUS VERLAG
LEBENS LEBEN

Vorschau · Frühjahr 2019

www.versus.ch

Blockchain, Krypto, Bitcoin – endlich verständlich



Jetzt auch auf Englisch

Warengruppen: 1975, 1977, 1786

ISBN 978-3-03909-282-6
188 S. · Klappenbroschur · 2019
Fr. 24.90/Euro 19.80

Erscheint Januar



Auch als **E-Book** erhältlich.

Michael Lewrick · Christian Di Giorgio

Live from Crypto Valley

Blockchain, crypto and
the new business ecosystems

Zum Buch

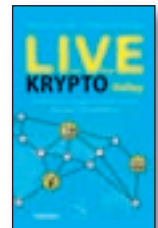
«Why Blockchain» is one of the most frequently asked questions. This book gives an answer to this and many other questions about blockchain: simply and understandably.

Die Autoren

Michael Lewrick ist COO der Swisscom Blockchain AG, Christian Di Giorgio ist Technologie-Advisor für Kryptotechnologien und Blockchain. Beide sind Experten im Krypto-Valley (Schweiz) für Blockchain und das Design von Business-Ökosystemen.

Deutschsprachige Originalausgabe

Michael Lewrick/Christian Di Giorgio:
Live aus dem Krypto-Valley
ISBN 978-3-03909-281-9
1. Aufl. 2018



Von den gleichen Autoren



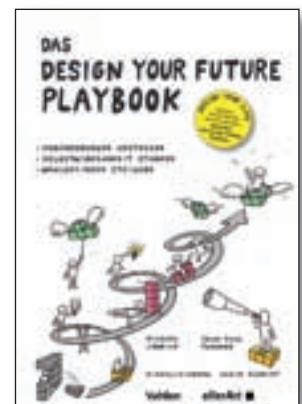
Michael Lewrick · Patrick Link ·
Larry Leifer (Hrsg.):
Das Design Thinking Playbook

ISBN 978-3-03909-277-2
2. Aufl. 2018



Michael Lewrick · Patrick Link ·
Larry Leifer:
Das Design Thinking Toolbook

ISBN 978-3-03909-279-6
erscheint Januar 2019



Michael Lewrick ·
Jean-Paul Thommen:
Das Design Your Future Playbook

ISBN 978-3-909066-16-2 (allerArt)
erscheint Frühjahr 2019

Damit Startup- und Innovationsprozesse
erfolgreich verlaufen

David Griesbach

Lean Innovation Guide

Mit dem Lean Progress Model
zum Startup- und Innovationserfolg

Zum Buch

Sie wollen Ihre Startup- oder Innovationsprojekte mit schlanken und agilen Ansätzen zum Erfolg führen?

Sie wollen Ihren Kunden einen echten Mehrwert bieten und dabei ein rentables und skalierbares Geschäftsmodell betreiben?

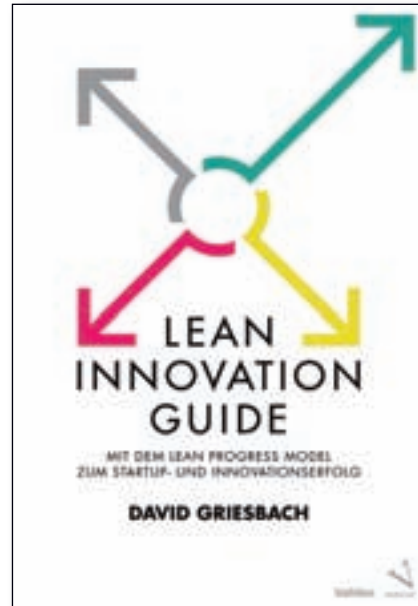
Dann ist dieses Buch genau richtig für Sie.

Mit dem Lean Progress Model hat David Griesbach ein Werkzeug entwickelt, das rasch und fokussiert durch den Lean-Innovation-Prozess führt. Sie wissen immer, wo Sie mit Ihrem Projekt aktuell stehen, welche Fragen offen sind und was als Nächstes zu tun ist. Die durchgehende Visualisierung des Textes macht das Buch zu einem Guide, der entlang des Startup- oder Innovationsprozesses den Weg weist.

Der Autor

David Griesbach, Dr. rer. soc. HSG, ist Experte für Lean Innovation und Lean Startup. Seit zwanzig Jahren berät und begleitet er Unternehmen und andere Organisationen an der Schnittstelle zwischen Strategie und Innovation.

David Griesbach ist zudem Dozent an der Hochschule Luzern, unter anderem im MBA- und EMBA-Lehrgang, und hält Impulsreferate und Key Notes an Veranstaltungen und in Unternehmen.



Nutzen des Buches

- Innovationen von Grund auf neu denken
- Strukturiertes Vorgehensmodell
- Startup- und Innovationsprojekte erfolgreich umsetzen
- Attraktives Layout mit vielen Visualisierungen

Auch als **E-Book** erhältlich.

Blick ins Buch

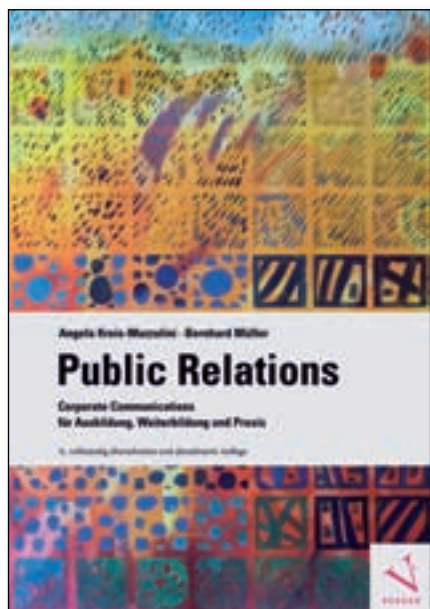


Warengruppen: 1783, 1975

ISBN 978-3-03909-283-3
320 S. · broschiert · 2019
Fr. 34.90/Euro 29.80

Bereits erschienen





Zum Buch

Auf dieses Buch haben die PR-Praktiker, PR-Ausbildungskräfte und Studierende, aber auch alle kommunikationsbewussten Menschen in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Gesundheit, Soziales, Politik, Sport und Kultur gewartet. Es vermittelt die nötigen Grundlagen, präsentiert die richtigen Werkzeuge und bringt zahlreiche Beispiele aus der Praxis. Wertvolle Anleitungen und Tipps, über vierzig Checklisten sowie ein Glossar mit rund 300 Begriffen erleichtern die Kommunikationsarbeit in Unternehmen, Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Das Buch eignet sich hervorragend als Lehrmittel für die Aus- und Weiterbildung sowie als Nachschlagewerk. Es leistet einen nützlichen Beitrag zur weiteren Entwicklung des Kommunikations- und Dialogmanagements und fördert den bewussten Umgang mit Information und Wissen.

Mit Beiträgen von

Susanna Graf, Krisenkommunikation
Frank Hänecke, Zusammenarbeit mit den Medien
Stefan Hubacher, Rechtliche Aspekte
Ursula Luder und Felizitas Dunekamp, Fundraising
Patrick Moeschler, Digitale Kommunikation

Neu mit Website zum Buch: www.pr-buch.ch

Auch als **E-Book** erhältlich

Das Standardwerk für PR-Profis

Angela Kreis-Muzzolini · Bernhard Müller

Public Relations

**Corporate Communications
für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis**

Nutzen des Buches

- Umfassendes Nachschlagewerk
- Wichtigste Werkzeuge
- Zahlreiche Praxisbeispiele
- Über vierzig Checklisten
- Glossar mit rund 300 Begriffen
- Aufgaben und Lösungen

Die Autoren

Angela Kreis-Muzzolini, Akkreditierte PR-Beraterin BR/SPRV und Weinakademiker WSET, ist Mitinhaberin der Kommunikationsagentur Perex GmbH in Bern. Sie bringt vierzig Jahre Erfahrung als qualifizierte Werberin, PR-Beraterin und Fachjournalistin ein und war über zwanzig Jahre als PR-Dozentin und PR-Fachexpertin tätig.

Bernhard Müller, Dipl.-Kfm. HKG, Eidg. dipl. PR-Berater BR/SPRV, hat rund fünfzig Jahre Berufserfahrung in Werbung, Marketing und Public Relations. Aus seinem langjährigen Engagement als Experte, Fachvorstand, Kursleiter und Dozent entstand die Grundlage für das vorliegende PR-Buch.

Warengruppen: 1740, 1785, 1830

ISBN 978-3-03909-269-7

486 S. · geb. · 2019

Fr. 68.00/Euro 68.00

Bereits erschienen



LinkedIn als Marketing- und Verkaufsinstrument im Firmenkundengeschäft

Flurin Capaul · Marc Schwitter

Let's Link!

Kunden gewinnen mit Social Selling und Storytelling



Zum Buch

Verkaufen über Social Media liegt im Trend. Die neuen Kanäle bieten preiswerte Alternativen zu den klassischen Marketingplattformen wie Print oder TV und erlauben den direkten Austausch mit der Zielgruppe. Wie aber sieht es im B2B-Bereich aus? Was Facebook und Instagram für den Consumer-Markt sind, ist LinkedIn für den Geschäftskundenbereich. Doch auch hier gilt: Erfolg hat nur, wer Geschäftsbeziehungen richtig aufbaut, pflegt und entwickelt.

Die Schlüssel dazu sind Social Selling und Storytelling. Das vorliegende Buch schlägt den Bogen von der Optimierung des eigenen LinkedIn-Profiles über die sympathische und effektive Kontaktaufnahme bis zur Erstellung ansprechender Inhalte – und überzeugt dabei mit einer klaren, erfrischenden Sprache und wertvollen Tipps aus der Praxis.

Das Buch richtet sich an Führungs- und Marketingkräfte mit wenig Zeit und einem Bedürfnis nach schnell umsetzbaren Maßnahmen zur Steigerung des Verkaufserfolgs.

Nutzen des Buches

- LinkedIn und andere Social-Media-Kanäle zielgerichtet nutzen
- Pragmatisch und direkt anwendbar
- Anleitung zum Selbermachen
- Viele anschauliche Beispiele
- Tipps aus der Praxis
- Schnell umsetzbare Maßnahmen

Die Autoren

Flurin Capaul, Informatik-Ingenieur, Kryptologe, Software-Architekt, Gründer und CEO eines Start-ups im Bereich der Nutzung künstlicher Intelligenz für Beziehungen und Netzwerke im Business.

Marc Schwitter, lic. phil. Anglistik, Philosophie und deutsche Literatur. Freischaffender Texter, Werber, Journalist und Inhaber der Agentur Ping Pong Text + Konzept.

Warengruppen: 1785, 1975, 2497

ISBN 978-3-03909-311-3

ca. 128 S. · broschiert/Taschenbuch · 2019

ca. Fr. 19.90/ca. Euro 19.90

Erscheint März





Agiles Change-Management

Andreas Blättler

Führen und Coachen im Change-Prozess

Mit Vertrauen, Empathie und Wertschätzung

Zum Buch

Wie erschaffen Sie als Führungskraft eine agile und lernende Organisation, die innovativ und effizient ist, um die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu sichern? In diesem Buch erfahren Sie als Unternehmer und Führungskraft anhand des neu entwickelten Vorgehensmodells «Blättler Smart Change» und anhand nützlicher Tools und Tipps, wie Sie den Change-Prozess in Ihrer Unternehmung erfolgreich gestalten und umsetzen können.

Wie erzeugen Sie ein angstfreies Klima, in dem die Mitarbeiter klar mitdenken und mit Begeisterung mitgestalten können? Zur Unterstützung Ihrer Gesundheit und inneren Balance eignet sich der «Blättler Balancing Circle», der Ihnen als Hilfsmittel und zur Stärkung Ihrer Selbstwahrnehmung dient. Verantwortungsbewusst eingesetzt, werden Ihnen die Methoden und Tools in diesem Buch dabei helfen, eine agile Organisationskultur und ein stressfreies Change-Klima zu schaffen, das alle Beteiligten zu Partnern und zu Gewinnern werden lässt.

Nutzen des Buches

- anwendungsorientiertes Modell
- ganzheitliche Sichtweise als Führungskraft
- agiles Change-Management umsetzen

Auch als **E-Book** erhältlich.

Der Autor

Andreas Blättler hat eine eigene Coaching- und Consulting-Firma aufgebaut und begleitet Führungskräfte und Teams in der Umsetzung während Veränderungsprozessen. Dieses Buch entstand auf der Basis seiner über dreißigjährigen praktischen Erfahrung.

Blättler Balancing Circle®



Warengruppen: 1481, 1784, 1975

ISBN 978-3-03909-291-8

160 S. · Klappenbroschur · 2019

Fr. 29.80/Euro 29.80

Bereits erschienen





7. Auflage

Rudolf Volkart · Alexander F. Wagner

Corporate Finance

Grundlagen von
Finanzierung und Investition

Wie lässt sich die Unternehmenstätigkeit finanzieren? Wie viel Fremd- und wie viel Eigenkapital ist nötig? Welche Investitionsprojekte lohnen sich? Wie viel ist das Unternehmen wert? Welche Finanzmärkte und -instrumente gibt es? Wie werden die Ziele Liquidität, Sicherheit, Rendite und Wachstum optimal aufeinander abgestimmt? Auf diese und viele weitere Fragen zu Finanzierung und Investition gibt dieses Buch umfassend Antwort. Es bietet durch seine konzeptionelle, frameworkartige Darstellung einen Denk- und Argumentationsraster, mit dem sich finanzielle Fragen systematisch angehen lassen. Zahlreiche Texte aus der Wirtschaftspresse illustrieren die Umsetzung in die Praxis. Kontrollfragen und Antworten sowie Übungsaufgaben und aktuelle Fallstudien erlauben eine gezielte Vertiefung des Stoffes.

Praktisch: Herausnehmbares Faltblatt mit allen Formeln, Abkürzungen und Symbolen.

Die Website zum Buch:

www.versus.ch/corporate-finance

Neu auch als **E-Book** erhältlich.

Warengruppen: 1782, 1783, 1784

ISBN 978-3-03909-290-1
1263 S. · geb. · 7., akt. Aufl. 2018
Fr. 115.00/Euro 115.00

Bereits erschienen



5. Auflage

Markus Gmür · Jean-Paul Thommen

Human Resource Management

Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das
Personalmanagement in 14 Bausteinen

HRM ist nicht nur Sache der Personalabteilung, jede Führungskraft hat Personalverantwortung! Es geht darum, die besten Mitarbeiter zu finden, sie in bestehende Teams zu integrieren, sie zu fördern und bei ihren Aufgaben zum Erfolg zu führen – dieses Buch zeigt, wie es gelingt.

«Es ist eines der besten Bücher für Personalmanagement, das wir bisher gefunden haben, insbesondere durch die prozessorientierte Gliederung und die anwendungsbezogene Sicht mit guten und überzeugenden Beispielen. Die graphische Gestaltung ist sehr lesefreundlich und angenehm.»

Prof. Dr. Patricia A. Adam, Hochschule Hannover

Neu in der 5. Auflage:

- zahlreiche Fotos
- überarbeitet und erweitert
- aktualisierte Beispiele und Literaturhinweise

Warengruppen: 1783, 1784

ISBN 978-3-03909-284-0
ca. 480 S. · geb. · 4., überarb. u. erw. Aufl. 2019
Fr. 68.00/Euro 68.00

Erscheint Februar





Warengruppen: 1783, 1786, 1691, 1975

ISBN 978-3-03909-286-4
ca. 130 S. · brosch. · 2019
ca. Fr. 35.00/ca. Euro 35.00



Eveline Mettier Wiederkehr

Excellence im Schweizer Gesundheitswesen

Die Gesundheitsversorgung der Schweiz ist bekannt für ihren umfangreichen Leistungskatalog, eine hervorragende Infrastruktur sowie gut ausgebildetes Personal. Und sie genießt hohe Akzeptanz bei der Bevölkerung.

Wie können die Institutionen des Gesundheitswesens das hohe Qualitätsniveau halten? Welchen Beitrag kann das EFQM Excellence Modell dazu leisten? Die Autorin stellt die Werkzeuge des EFQM Excellence Modells vor und gibt praktische Empfehlungen für den Einsatz im Gesundheitswesen. Ergänzt werden diese Ausführungen mit Beispielen aus folgenden Institutionen:

- Kantonsspital Frauenfeld
- Universitäre Psychiatrische Kliniken Basel
- Zürcher RehaZentren
- Gemeindeverband Pflege und Betreuung Schwarzenburgerland
- Organisation der Arbeitswelt für Gesundheits- und Sozialberufe
- Onlineversicherung Sanagate

Eveline Mettier Wiederkehr, Pflegefachfrau mit MBA General Management, war in Fach- und Führungsfunktionen in verschiedenen Institutionen des Gesundheitswesens tätig. In ihrem Beratungsunternehmen *Mettier Projekte* beschäftigt sie sich mit Unternehmensentwicklung und integrierter Versorgung im Gesundheitswesen.

Vertreterin Schweiz



Petra Troxler
AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
p.troxler@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 05 · +41 79 411 65 29

Vertreter Deutschland



Axel Küppers
Walskamp 137
D-48308 Senden
A.Kueppers-Verlagsvertretungen@t-online.de
Telefon +49 2597 690 16 84
Fax +49 2597 690 16 87

Verlagsanschrift

VERSUS VERLAG · Merkurstraße 45 · CH-8032 Zürich
www.versus.ch · info@versus.ch · Telefon +41 44 251 08 92

Auslieferung Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16 · CH-8910 Affoltern am Albis
www.ava.ch · avainfo@ava.ch
Telefon +41 44 762 42 00 · Fax +41 44 762 42 10

Auslieferung Deutschland und Österreich

Brockhaus/Commission GmbH
Kreidlerstraße 9 · D-70806 Kornwestheim
www.brocom.de · p.brandt@brocom.de
Telefon +49 7154 13 27-71 · Fax +49 7154 13 27-13