

Innovatives Arbeiten

in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden

Über uns

Brockhaus/Commission ist eine moderne und konsequent kundenorientierte Verlagsauslieferung. Mit über 140 Partnerverlagen und einem Auslieferungsvolumen von rund 140 Mio. Euro gehören wir zu den großen und leistungsfähigen, aber konzernfreien Zwischenbuchhändlern.

Heute besitzen wir als mittelständisches Unternehmen eine Betriebsgröße mit optimaler Führungs- und Organisationsstruktur. Unsere Manövriermasse erlaubt uns trotz Stabilität und Solidität in jeder Hinsicht flexibles, individuelles und stets kompetentes Handeln.

Tradition und Innovation stehen für unsere Arbeitsweise. Das bedeutet, dass wir den Wert einer partnerschaftlichen, echten vertrauensvollen Kundenbeziehung nie in Frage stellen.

In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden

bedeutet Kompetenz

- *die engagierte, motivierte und leidenschaftliche Umsetzung Ihrer Interessen*
- *die fundierte, umfassende und zeitgerechte Erfüllung von Aufgaben*
- *ein freundliches, aktives und kundenorientiertes Verhalten*
- *eine effektive und effiziente Zusammenarbeit mit den Verlagsteams*
- *der Mensch macht den Unterschied*

bedeutet Transparenz

- *eine offene und ehrliche Kommunikation*
- *Arbeitsprozesse und die Leistungen stets durchschaubar und verständlich zu gestalten*
- *Abrechnungsmodalitäten stets zu verbessern und übersichtlicher zu gestalten*

Innovatives Arbeiten verlangt

- *Trends und Entwicklungen am Markt früh zu erkennen, zu bewerten und diese sinnvoll, preiswert und pragmatisch in Serviceleistungen und neue Produkte einfließen zu lassen.*
- *innerhalb der sich wandelnden Rahmenbedingungen der Branche aktiv und optimal für unsere Kunden Leistung zu erbringen*
- *die kontinuierliche Optimierung des Angebots an Produkten und Dienstleistungen*
- *nicht nur die physische, sondern auch die digitale Verlagsauslieferung (diva) zu beherrschen und im Rahmen des Full-Service anzubieten*

Grundsätzlich werden alle gängigen Standards für den Handel wie z.B. Bündelungs- und Parkmodelle oder der ELS angeboten, zusätzlich aber auch individuelle Konzepte und Lösungen. Für unsere Verlagskunden runden innovativer EDV-Service und intelligente Softwareanwendungen die Dienstleistung ab. B@sisinfo, unser interaktives, internetbasiertes Informationssystem für Verlage, hat sich aufgrund seiner Sicherheitsstandards, der Funktionalität, der Verfügbarkeit und vor allem wegen seines günstigen Preis-/Leistungsverhältnisses zum Branchenprimus entwickelt. Der Handel profitiert von unserem verlagsübergreifenden, kostenlosen Webshop online.brocom.de mit ergänzender Hitlistenfunktion und Coverabbildungen.

Die Zusammenarbeit mit der Brockhaus/Commission bietet unseren Kunden auch in Zukunft mehr als nur Bündeln und Parken. Die Komplettorganisation eines Gemeinschaftsstandes auf der Leipziger Buchmesse ist nur eine von vielen zusätzlichen Serviceleistungen, die uns auch zukünftig als einen der Serviceführer ausweisen. Denn genau das wollen wir bleiben.

