

Schlank entwickeln, schnell am Markt



Andreas Romberg:

Schlank entwickeln, schnell am Markt
– Wettbewerbsvorteile durch Lean
Development
168 Seiten, 39 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-42-4
sofort lieferbar
49,00 €

China wird in den kommenden Jahren zur Innovations-Großmacht aufsteigen. Durch diese Offensive wird insbesondere die Position der deutschen Industrie in ihren angestammten Segmenten bedroht. Wer die Schlacht um Marktanteile und neue Produkte gewinnen will, muss Innovationen schnell, treffsicher und effizient umsetzen.

„enthält die Fragen, die uns bewegen“

„Das Buch enthält die wichtigen Fragen, die uns in der Entwicklungsprozessgestaltung bewegen.“ (Alexander Kiefer, Techn. Entwicklung Kaffeemaschinen, Leiter Konstruktion Mechanik, WMF AG, Geislingen/Steige)

Fehler verstehen



Dirk Geisinger, Ingo Hoepfner:

Fehler verstehen – Mit Lean Quality
Management zum Erfolg
176 Seiten, 43 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-33-2
sofort lieferbar
49,00 €

„Wer ein Null-Fehler Ziel hat, muss Fehler machen. Und er muss seine Organisation zum Lernen aus Fehlern befähigen. In guten Zeiten gerät das leicht in den Hintergrund, weil man blind vor Erfolg ist – in schlechten Zeiten, weil man blind vor Angst ist.“ (Dr. Dirk Geisinger, Leiter Operations, MTU Friedrichshafen GmbH)

„erfrischend“

„Der offene und praktische Umgang mit Fehlern in diesem Buch ist erfrischend“ (Dr.-Ing. Markus Klaiber, Werkleiter Fertigung, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG, Graben-Neudorf)

Chefsache Produktionssystem



**Alexander Ankele, Thomas J. Staiger,
Thomas Koch:**

Chefsache Produktionssystem – Pfade
zum Erfolg
138 Seiten, 31 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-35-6
sofort lieferbar
49,00 €

Erstmalig beschäftigt sich dieses Fachbuch mit der Rolle des Managements beim Aufbau eines Produktionssystems. Anschaulich und praxisnah erläutern die Autoren den schrittweisen, individuellen Pfad zum Produktionssystem.

„informativ und kurzweilig“

„Endlich mal ein Fachbuch, das nicht so entsetzlich trocken und langatmig geschrieben ist, sondern informativ, kurzweilig und die Sachen auf den Punkt bringt.“ (Dr. Jochen Krieger, Head of Production & Logistics Business Unit Mercedes-Benz, LEONI Bordnetz-Systeme GmbH, Kitzingen)

Spitzenleistung möglich machen



Jan Burghardt, Christoph Dill:

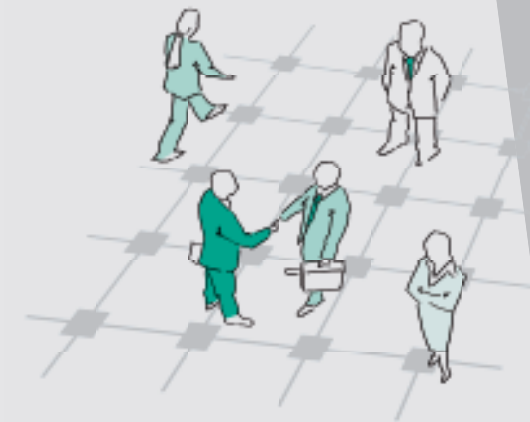
Spitzenleistung möglich machen – Die
zehn Felder des Unternehmenserfolgs
163 Seiten, 33 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-37-0
sofort lieferbar
39,00 €

Im globalen Wettbewerb können nur die Unternehmen bestehen, die sich permanent verbessern. ‚Gut‘ genug ist nicht mehr genug. Um zu den Besten zu gehören, müssen Unternehmen alle Potenziale in Richtung Spitzenleistung mobilisieren.

„begeistert“

„Unsere Mitarbeiter waren begeistert, mit welcher einfacher und pragmatischer Methodik es gelang, unsere internen Prozesse zu analysieren und zu optimieren.“ (Ronald Weber, Leiter masterService und Produktmanagement, Adolf Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau)

Ampeln auf Grün



**Fundiert.
Erfrischend.
Anders.**

Premium-Bücher für das Management

Frühjahr / Sommer 2012

TECHNOlogisch!



Hans-Jörg Bullinger (Hrsg.):
TECHNOlogisch! – Technologien
erfolgreich in den Markt bringen
176 Seiten, 20 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-44-8
49,00 €

NEU!

Technologien und Märkte unterliegen einem permanenten Wandel. Das ist nichts wirklich Neues. Neu ist allerdings die Geschwindigkeit, mit der dieser Wandel vorstatten geht und immer ‚unberechenbarer‘ wird. Wer erfolgreich sein will, muss die Märkte der Zukunft aktiv suchen und seine Technologien auf diesen Märkten platzieren.

Prof. Dr.-Ing. Hans-Jörg Bullinger ist Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft. Im Jahr 2009 wurde er zum ‚Manager des Jahres‘ gewählt. Das Manager Magazin zeichnete Bullinger dafür aus, besonders im Krisenjahr die technologischen Innovationen der Fraunhofer-Gesellschaft vorangetrieben zu haben, was ihn zu einer Schlüsselfigur für Deutschlands Zukunftsfähigkeit machte.

Technologiemanagement



D. Spath, J. Warschat, A. Ardilio
Technologiemanagement – Radar für Erfolg
144 Seiten, 35 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-43-1
39,00 €

NEU!

Mit einem Geleitwort von
Dr. Eberhard Veit, FESTO AG

Der globale Wettbewerb wird nicht zuletzt durch die Fähigkeit entschieden, neue Technologien früh zu erkennen und schnell zu adaptieren. Das gilt für Volkswirtschaften und Unternehmen gleichermaßen. Wer heute Verantwortung trägt, muss sich mit Technologie-Früherkennung und Technologiemanagement befassen. Das Fachbuch markiert den aktuellen Stand der Forschung und macht diesen für die Praxis zugänglich. Der besondere Nutzen für den Schnellleser mit wenig Zeit: eine Fülle ansprechender technischer Grafiken, Handlungsempfehlungen und Praxisbeispiele rund um das aktuelle Thema e-Mobilität machen die Lektüre des Buches zu einem Lesevergnügen der besonderen Art – auch auszugswise. Der Praktiker wird voll auf seine Kosten kommen.

Lean und agil



Michael W. Müller (Hrsg.):
Lean und agil – Das Ganze sehen
176 Seiten, 40 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-46-2
sofort lieferbar
29,00 €

NEU!

Methoden- und Rezeptbücher zum Themenkreis ‚Lean‘ füllen mittlerweile ganze Regalwände. Experten für Lean Manufacturing, Lean Development oder Lean Administration geben sich auf Kongressen die Mikrophone in die Hand. Trotzdem fehlt ein entscheidender Blickwinkel: der auf das Unternehmen als Gesamtsystem, der Blick aufs Ganze. Zahlreiche Beispiele sorgen für die Erdung der Inhalte und Aha-Erlebnisse beim Lesen.

Lean Administration



Ingo Laqua:
Lean Administration – Das Ergebnis zählt.
Der Weg zu nachhaltig schlanken Prozessen
auf den Teppichetagen
166 Seiten, 35 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-45-5
49,00 €

NEU!

Wie löst man zufriedenstellend die Herausforderungen, die sich stellen, wenn die Wertschöpfungsfähigkeit vermeintlich nicht-wertschöpfender Bereiche gesteigert werden soll? Der Autor Ingo Laqua präsentiert in dieser Neuerscheinung pointiert einen ganzheitlichen Ansatz aus Führungsprinzip, Methoden und praktischen Hilfsmitteln. Mit dem Buch erhält der Leser, fokussiert auf die administrativen Bereiche, Zugriff auf die Essenz von 25 Jahren Erfahrung in der Organisationsentwicklung und der Prozessgestaltung.

„ein wunderbarer Begleiter“

„Erlaubt ist, was wirkt ... oder anders formuliert: Aus der Praxis für die Praxis! Ein Muss für jede Führungskraft im produzierenden Umfeld.“ (Dr. Markus Hilleke, Geschäftsführer inform GmbH, Mainz)

„... ein wunderbarer Begleiter bei der Realisierung einer echten Lean Administration!“ (Dr. Michael Wengler, Leiter Division Automotive, SUSPA GmbH, Altdorf)

Energieeffizienz mit System



Mark Junge:
Energieeffizienz mit System –
Auf dem Weg zur CO₂-neutralen Fabrik
ca. 150 Seiten, 32 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-47-9
Titel in Vorbereitung
49,00 €

NEU!

Fakt ist: Am Thema Energieeffizienz führt kein Weg vorbei. Bis jetzt wurde das Thema häufig ausschnitthaft, tendenziös oder viel zu theoretisch dargestellt. Nicht so in dieser Neuerscheinung. Der Autor zeigt auf unterhaltsame und spannende Weise, wie sich mit innovativen und ganzheitlichen Ansätzen außergewöhnliche und wirtschaftlich attraktive Lösungen entwickeln lassen.

Shopfloor Management



Remco Peters:
Shopfloor Management –
Führen am Ort der Wertschöpfung
142 Seiten, 23 Abbildungen
ISBN 978-3-932298-39-4
sofort lieferbar
49,00 €

Produzieren in Deutschland wird immer schwieriger. Führung darf nicht mehr ‚aus der Ferne‘, sondern muss direkt in der Fabrik erfolgen. Nur dann können Reserven nachhaltig ausgeschöpft werden. Prägnant und anregend präsentiert der Autor sein praxiserprobtes Konzept. Ein Highlight sind Methoden, die Handlungssicherheit geben und schnell Wirkung erzielen.

„mehr als wertvolle Tipps“

„Dem Lesenden gibt das Buch mehr als wertvolle Tipps. Deutlich ist zu erkennen, dass die Erfahrung aus der Umsetzung heraus kommt. Das Buch ist verständlich verfasst und somit auch für die Ebene der Gruppenleiter und Meister zu empfehlen. ... Meine abschließende Meinung lautet: ‚Erst lesen, dann handeln‘. (Jürgen Weber, Leiter der Produktion in einem mittelständischen Betrieb in der Elektronik-Branche)