



ACABUS  
Verlag

Haupt



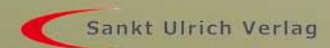
Calwer Verlag GmbH  
Bücher und Medien



Nellio

atlantis

orell füssli Verlag



Best(s)ellbuch 2011-2

 **Brockhaus/Commission**

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe SortimenterInnen,

Sie halten das **Best(s)ellbuch** zur Herbstreise im Buchhandel in Händen, prall gefüllt mit ausgewählten Spitzentiteln aus Brocom/Partnerpool-Verlagen.

Anders wie die Flut an Vorschauen, die Ihr Haus erreicht, fand hier durch die Verlage bereits eine Selektion statt, welche Titel besonders gut für den Verkauf im Handel und damit für Ihren Umsatz am Point of Sale geeignet sind.

Die Titel sind programmatisch sortiert, so dass Sie sich beim Einkauf an Themengruppen orientieren können und um die Übersichtlichkeit zu erhöhen.

Alle beteiligten Verlage aus dem Brocom-Pool wünschen Ihnen nicht nur eine interessante Lektüre und Auswahl, sondern auch erfolgreiche Verkäufe.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Patzner

Brockhaus/Commission

Verlagsauslieferung

Key Account / Sales Support

Lebenshilfe / Esoterik / Spiritualität / Gesundheit .....6

Kochen und Genießen .....14

Sach- / Fachbuch .....20

Belletristik .....28

Lifestyle / Convenience .....32

Religion .....40

Kinderbuch .....44

**Qualität und Quantität aus einer Auslieferung:**

Die **Aurora-Vertriebskooperation** bietet geballte Esoterik und Lebenshilfe, **UTB:forum** liefert Wissenschaft en gros und en detail, die **Brockhaus/Partnerpool-Verlage** decken weitere Aspekte der Lebenshilfe sowie die Themen Lifestyle/Convenience, Kochen, Religion, Belletristik und das gute Sachbuch/ Kinderbuch ab. Alles gebündelt geliefert aus einer Auslieferung.

Wissend um die Titel- und Vorschauflut, denen der Handel ausgesetzt ist, gehen wir in der Präsentation der Titel einen eigenen, neuen Weg. Mit dem **Best(s)ellbuch** werden den Einkäufern komprimiert die Spitzentitel aus den Partnerpoolverlagen vorgestellt, schnörkellos und faktenorientiert.

Dieses Verfahren spart Zeit und ermöglicht ein möglichst effizientes Bestellen der Titel aus der Auslieferung Brockhaus/Commission.

Am Ende des **Best(s)ellbuchs** haben wir einen Bestellschein beigelegt, um die Umsetzung Ihrer Bestellung zu erleichtern.

# Lebenshilfe

# Esoterik

# Spiritualität

# Gesundheit

## ACABUS Verlag



→ Titel: Quanten-Bewusstheit.  
Selbst-Befreiung durch  
die Kraft der Welle

Autorin: Michelle Haintz  
ET: Juni 2011  
Umfang: 192 Seiten, kartoniert, mit Fotos  
Preis: € 19,90 (D)  
Format: 21 x 14,8 cm  
ISBN: 978-3-86282-035-1

Meist wissen wir genau, was gut für uns wäre – aber wir tun es nicht.

Ob es um körperliche Betätigungen geht, deren Wert wir für unsere Gesundheit erkannt haben, ob wir uns gefährlichen Süchten (wie Rauchen, Alkohol oder einer qualvollen Beziehung) ausgeliefert fühlen oder immer wieder in als destruktiv erkannte Verhaltensmuster verfallen - verantwortlich dafür ist stets unser Innerer Saboteur! Viel zu oft geben wir unserer Selbstsabotage die Macht, unser Weiterkommen und unsere Entwicklung zu behindern.

Um unser gesamtes Potential zu verwirklichen, gilt es, jene Teile in uns zu identifizieren und unschädlich zu machen, die stets „gegen den Strom schwimmen“, unsere Ambitionen zunichte machen und uns immer dann im Wege stehen, wenn es gilt, frei und unbeschwert voranzugehen!

Dieses Buch hilft, die Tendenz, sich selbst kleiner zu machen als man ist, auch dort zu erkennen, wo sie eher im Verborgenen wirkt. Darüber hinaus zeigt es Wege auf, die sehr wirksame 2-Punkte-Methode einzusetzen, um sich aus der eigenen Selbst-Sabotage zu befreien. Dazu wird diese uralte und seit einiger Zeit wiederentdeckte Methode zur Blockadenlösung auf verständliche und leicht nachvollziehbare Weise erklärt und anhand vieler typischer Beispiele in ihrem breiten Anwendungsspektrum vorgestellt.

Die Autorin:

Michelle Haintz ist als ursprünglich ausgebildete Ärztin heute als Trainerin in der Persönlichkeits-Bildung tätig - in Seminaren, Gruppen und in der Einzelberatung - und parallel dazu als Autorin von Sachbüchern und Romanen. Schwerpunkt dabei ist immer die freudige und lustvolle Entfaltung des in uns angelegten menschlichen Potentials auf allen Ebenen unseres Seins! Wichtiges Credo ist: „Wir brauchen nicht über uns selbst hinauszuwachsen, wir sind groß genug! Nur sollten wir aufhören, uns selbst klein zu machen oder anderen zu erlauben, uns klein zu machen - wachsen wir also in uns hinein!“

### Verkaufsargumente:

- Leicht verständliche Einführung
- Praktische Beispiele
- Viele Übungen mit Fotos illustriert
- Tipps zur Lösung von Selbstblockaden
- Befreiung von destruktiven Verhaltensmustern

### Zielgruppe:

- Menschen, die ihr Lebensgefühl verbessern möchten
- Laien
- Ärzte, Therapeuten, Berater

### Presse und Marketing:

- Wir werben im Internet
- Die Autorin bietet regelmäßig Seminare an

**ACABUS**  
Verlag



→ Titel: **Kopfschmerz**  
Spannungskopfschmerz verstehen, bewältigen und auflösen

Autor: Dr. Christina Wiesemann  
ET: April 2011  
Umfang: 2:36 Std. Booklet 32 Seiten  
Preis: € 24,90 (D), € 25,10 (A), sFr 39,90 (CH)  
Format: 14,2 x 12,4 cm  
ISBN: 978-3-939306-19-1



Pressender oder ziehender Druck auf dem Kopf, ein Schraubstockgefühl um den Kopf, diese Beschwerden sind typisch für Menschen mit Spannungskopfschmerzen. Die meisten kostet dieser Schmerz ein bis drei Tage im Monat, an denen sie nicht arbeiten oder ihren Alltags- und Freizeitaktivitäten nachgehen können.

Viele Betroffene glauben fälschlicherweise, dass es sich um eine Migräne handelt oder dass eine Störung der Halswirbelsäule oder der Nackenmuskulatur vorliegt. Sie wissen nicht, dass sie von Spannungs-Kopfschmerz betroffen sind.

Sie müssen sich mit diesen Schmerzen nicht abfinden. Mit diesem Hörbuch verstehen Sie, wie es über die Schaltstationen vom Rückenmark zum Gehirn zu Schmerzempfindungen kommt und wie Sie anhand von Übungen den Kopfschmerz deutlich reduzieren können.

**Die Wirkungen:**

- verbessertes Verstehen des Schmerzgeschehens
- Unterscheidungsvermögen der Kopfschmerzformen
- Stressreduktion und Entspannungsinduktion
- Verbesserte Selbstkontrolle bei unterschiedlichem Schmerzniveau
- Verarbeitung der emotionalen Schmerzkomponenten

**Die Autorin:**

Dr. phil. Dipl.-Psych. Christina Wiesemann studierte Psychologie in Münster/Westfalen und promovierte in Hamburg. Sie verfügt über sehr umfangreiche Erfahrungen in der ambulanten und stationären Psychotherapie verschiedenster psychischer Störungen, im wissenschaftlichen Bereich sowie in der Aus- bzw. Weiterbildung und Supervision. Dr. Wiesemann hat sich in folgenden psychotherapeutischen Verfahren bzw. Methoden qualifiziert:

- Verhaltenstherapie
- Klinische Hypnose (nach Milton Erickson)
- Kommunikations-, Paar- und Sexualtherapie
- EMDR (nach Shapiro, spezielles Verfahren zur Traumatherapie)

Heute ist Dr. Wiesemann als approbierte psychologische Psychotherapeutin mit eigener Praxis in München niedergelassen und hält Seminare und Workshops.

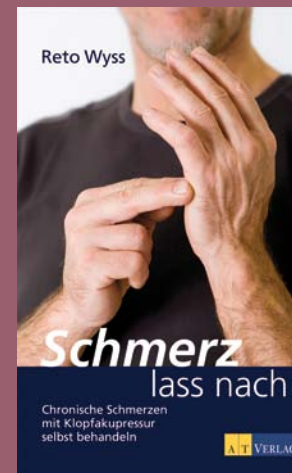
**Verkaufsargumente:**

Das Medium »Hörbuch« hat entscheidende Vorteile gegenüber dem Buch:

- durch die Einspielung von Musik, Tönen und Geräuschen werden im Gehirn therapeutisch notwendige Prozesse ausgelöst: z. B. Menschen mit Flugangst haben Angst vor den Flugzeuggeräuschen. Das Hörbuch bietet ihnen die Möglichkeit, sich an diese Angstausslöser zu gewöhnen.
- die Stimme des Sprechers (Therapeuten) wirkt einfühlsamer und überzeugender als das selbst Gelesene. Dadurch werden die gewünschten Veränderungsprozesse leichter erreicht.
- wer z. B. eine neue Entspannungsmethode erlernen möchte, kann dies auf einfachere Weise mit einem Hörbuch umsetzen als mit einem Buch. Man muss das Gehirn nicht mit parallelen Prozessen unnötig überfordern, wie das Buch halten, den Text lesen, dabei einen beruhigenden Sprecherrhythmus einhalten, den Text verstehen und auch noch bestimmte Anweisungen umsetzen.

**Zielgruppe:**

- Ab 14 Jahre



→ Titel: **Schmerz lass nach**  
Chronische Schmerzen mit Klopfakupressur selbst behandeln

Autor: Reto Wyss  
ET: August 2011  
Umfang: ca. 200 Seiten, ca. 30 Fotos, Broschur mit Klappen, mit Audio-CD  
Preis: ca. € 19,90 (D), € 20,40 (A), sFr 29,90 (CH)  
Format: 13,5 x 22 cm  
ISBN: 978-3-03800-578-0

Schmerz ist für viele Menschen zu einem ständigen Begleiter im Lebensalltag geworden. Allein in Deutschland leiden über zehn Millionen Menschen an dauerhaft behandlungsbedürftigen Rückenleiden, Migräne, Rheuma-Erkrankungen oder Tennisarm.

Da chronische Schmerzen mit der Zeit zu einem Schmerzgedächtnis führen, sind rasch wirkende Verfahren zum Abbau der Schmerzempfindung gefragt. Die Erfolgsmethode der Klopfakupressur ist ein äußerst wirkungsvoller Weg, um körperliche Schmerzen innerhalb kurzer Zeit nachhaltig zu lindern und aufzulösen. Reto Wyss stellt in diesem Buch ein praxiserprobtes 21-tägiges Programm zur Schmerzbefreiung auf der Basis von EFT (Emotional Freedom Techniques®) vor.

In den einführenden Kapiteln werden der Schmerz und seine Ursachen erläutert und die EFT-Klopfakupressur-Methode Schritt für Schritt vorgestellt.

Die dem Buch beiliegende Hypnose-CD hilft, auch unbewusste Schmerzanteile aufzulösen. Noch nie war es so leicht, chronische Schmerzen selbst zu behandeln.

**Der Autor:**

Dr. Reto Wyss geboren 1964, Studium in Psychotherapie, Psychologie und Philosophie. Leiter des Swiss Center for EFT. Er bildet seit Jahren sowohl interessierte Selbstanwender als auch Fachleute aus den Bereichen Psychologie, Medizin und Beratung in der Anwendung von EFT und anderen energiepsychologischen Methoden aus.  
[www.emofree.ch](http://www.emofree.ch)

**Verkaufsargumente:**

- Das neue Buch vom Autor des Erfolgstitels »Klopf dich schlank«
- Der alternative Weg zur Behandlung mit Medikamenten
- Praxiserprobtes 21-Tage-Programm zur Schmerzbefreiung
- Mit Audio-CD

**Stimme zum Buch:**

»EFT ist ein ›Schweizer Taschenmesser‹ für Körper und Seele.«  
Gary Craig, EFT-Begründer





→ Titel: **Welche Zukunft hat unsere Zukunft?**  
Aktuelle Informationen zur Zeitenwende

Autor: Harald Fuchs  
ET: Juni 2011  
Umfang: 216 Seiten, gebunden, mit Leseband  
Preis: € 17,80 (D), € 18,30 (A)  
Format: 14,7 x 20,9  
ISBN: 978-3-941363-45-8

**Verkaufsargumente:**

- Auflösung alter Strukturen und Systeme
- Technologische und gesellschaftliche Entwicklungen und Veränderungen

**Zielgruppe:**

- Erwachsene

**Presse und Marketing:**

Wir werben in:

- Wir werben in: PranaHaus, NLG, Internet, verschiedenen Katalogen und Zeitschriften
- Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Noch nie da gewesene Veränderungen sind zurzeit spürbar. Sie betreffen die sozialen, politischen, ökonomischen, finanziellen, geologischen, meteorologischen, militärischen und atmosphärischen Strukturen der Erde. Auf all diesen Ebenen geschieht ein Wandel.

Alte Strukturen und Systeme, die uns nicht mehr dienlich sind, dürfen sich verabschieden und lösen sich auf. Politik, Finanzen, Gesellschaft – alles bröckelt und wackelt. Nur so wird Platz für Neues geschaffen, und darauf dürfen wir uns wirklich freuen. In einigen Jahren wird sich unsere Welt so verändert haben, dass wir sie heute nicht wiedererkennen würden. Das Bewusstsein ist der Schlüssel für die Frage, wie den Menschen der „Aufstieg in eine neue Dimension“ gelingen wird. Man spricht vom „Neuen Bewusstsein“, der „Neuen Energie“, der „Neuen Erde“.

Körper, Hormone, Zellen und Psyche verändern sich, Emotionen werden frei, die Schmerzen durch die Wehen immer stärker. Diese Vorstellung weckt in uns das Verständnis, warum beim Entstehen von Neuem auch manchmal schmerzliche Prozesse in Kauf zu nehmen sind. Doch dann ist es endlich geschafft – die lange Reise hat ein Ende! Ein neues Leben kann sich entfalten, Freude, Glück und Dankbarkeit sind unermesslich und alle Leiden vergessen.

*Der Autor:*

*Harald Fuchs, Jahrgang 1954 und Vater von drei Kindern, lebt in Pforzheim.*

*Er arbeitete viele Jahre selbstständig in der Werbebranche, bis er sich 2004 umorientierte und unter anderem eine Ausbildung als Elektrobiologe absolvierte.*

*2008 begann er, sein Wissen auf eigenen Vorträgen und Seminaren an die Menschen weiterzugeben. Technologische sowie gesellschaftliche Entwicklungen und Veränderungen stehen dabei stets im Mittelpunkt seiner Betrachtungen.*



→ Titel: **Das Flüstern der Meister**

Autor: Rhiannon Augenthaler  
ET: Juni 2011  
Umfang: 304 Seiten, broschiert  
Preis: € 19,90 (D), € 20,50 (A)  
Format: 14,7 x 20,9 cm  
ISBN: 978-3-941363-43-4

**Verkaufsargumente:**

- Ein wichtiges Fundament angewandter Spiritualität
- Bedeutung der Meisterschaft
- Angewandte Lichtarbeit

**Zielgruppe:**

- Erwachsene

**Presse und Marketing:**

- Wir werben in: PranaHaus, NLG, Internet, verschiedenen Katalogen und Zeitschriften
- Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung

„Jeder von euch irdisch inkarnierten Menschen ist ein Meister oder ein Meister der Zukunft, – jeder, der dieses möchte. Ihr seid irdische Meister, sobald ihr euch daran erinnert und euch dafür die Erlaubnis gebt.“

Jetzt, während des Aufstiegs der Erde, jetzt, während des kollektiven Erwachens der Menschheit, lichten sich die Nebel zwischen unserer und eurer Dimension, nähern sich die Dimensionen einander, sodass ihr uns, wann immer ihr bereit seid, mit eigenen Ohren hören und mit eigenen Augen sehen werdet.

Mit Freudentränen in den Augen werden wir euch umarmen, denn unsere Liebe zu euch ist unendlich und unbeschreiblich. Bis dahin werden wir flüstern.

Mögen diese Zeilen einer der Schlüssel sein, der dir das torlose Tor zum „Flüstern der Meister“, zu unserem Flüstern, eröffnet, zu jenem torlosen Tor, das sich in den Tiefen deines eigenen Herzens befindet.

Mögest du unser Lächeln, unser Augenzwinkern empfangen, das dir jederzeit offenbart werden kann.“

*Der Autor:*

*Rhiannon Augenthaler ist ein Trancemedium, ein Channel für die Lichtwesen der Geistigen Welt.*

*Seit frühester Kindheit hellsehtig, hat sich ihre Gabe zu channeln vor fünfzehn Jahren im Herzen der schwedischen Wälder eröffnet.*

*Nach weiterer spiritueller Vertiefung, unter anderem bei Dr. Joshua David Stone, hat sie in Neuseeland, Österreich, Deutschland, Thailand, Irland, England und in vielen weiteren Ländern hat sie vielen Menschen die berührenden Botschaften der Geistigen Welt vermittelt.*

*Rhiannon channelt sowohl bekannte Aufgestiegene Meister, die derzeit sehr aktiv die Transformation des menschlichen Bewusstseins unterstützen, wie zum Beispiel Sananda, St Germain, Kuthumi, Kwan Yin und Maria Magdalena, wie auch Yasodhara, die Gemahlin und Zwillingflamme Buddhas, und Lady Martha, eine Weggefährtin Maria Magdalenas.*





→ Titel: **Du sollst nicht töten!**  
 Plädoyer für eine gewaltfreie Ernährung

Autor: Nina Messinger  
 ET: 06/2011  
 Umfang: 272 Seiten, broschiert, mit zahlreichen vierfarbigen Abbildungen

Preis: € 17,80 (D), € 18,30 (A)  
 Format: 14,7 x 21,9  
 ISBN: 978-3-941363-47-2

Dieses Buch macht dem Leser bewusst, wie wichtig eine natürliche pflanzliche Ernährung für die Gesundheit von Körper, Geist und Seele ist.

Die Autorin Nina Messinger vermittelt eindrucksvoll die Auswirkungen des Fleischkonsums und die Vorzüge der vegetarischen Ernährung für unseren Körper, unsere Psyche, unser Bewusstsein, unsere sportliche Leistungsfähigkeit, die Umwelt, die Welternährungssituation, die Tiere sowie den inneren und äußeren Frieden.

Darüber hinaus ermutigt und begleitet sie den Leser auf seinem Weg zurück zu seiner eigenen Kraft, seiner Selbstverantwortung und seinem Herzen als Zentrum des Friedens, der Liebe und der Verbundenheit mit allem Leben.

Ausführliche Interviews mit und Statements von bekannten Ernährungswissenschaftlern, Ärzten, Theologen, spirituellen Lehrern und anderen Experten befreien den Vegetarismus von den gängigen Vorurteilen und ermöglichen es, ihn als Ausdrucksform einer gesunden und friedvollen Lebensweise zu begreifen.

*Der Autor:*

*Die Autorin wurde 1980 in Niederösterreich geboren und hatte schon als Kind eine besondere Beziehung zu Tieren, die sie die prinzipielle Gleichwertigkeit aller Lebewesen jenseits ihrer physischen Erscheinungsformen spüren und erkennen ließen. Seit ihren Jugendjahren ernährt sie sich vegetarisch.*

*Beruflich unterstützt sie Menschen dabei, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden auf natürliche und ganzheitliche Weise zu stärken und zu optimieren, wobei die vitalstoffreiche vegetarische Vollwerternährung mit einer ausreichenden Menge an „lebendiger“ Rohkost ein wichtiger Bestandteil ist.*

*Dass wir Menschen aus unserem Schlaf der Unbewusstheit aufwachen und mit allen Lebewesen und der Natur in Einklang und Frieden leben, ist ihre größte Herzensabsicht.*

**Verkaufsargumente:**

- Vorzüge der vegetarischen Ernährung für Körper, Geist und Seele
- Auswirkungen des Fleischkonsums auf die Welternährungssituation
- Ausführliche Statements von Ärzten, Ernährungswissenschaftlern und Theologen

**Zielgruppe:**

- Erwachsene

**Presse und Marketing:**

- Wir werben in: PranaHaus, NLG, Internet, verschiedenen Katalogen und Zeitschriften
- Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung



→ Titel: **Power-Healing**  
 Verändere dein Leben – Aktiviere deine eigene Kraft

Autorin: Heike Schweden  
 ET: Juni 2011  
 Umfang: 376 Seiten, gebunden, mit Lesezeichen und zahlreichen vierfarbigen Abbildungen

Preis: € 25,00 (D), € 25,70 (A)  
 Format: 14,7 x 21,9 cm  
 ISBN: 978-3-941363-50-2

**POWER-HEALING ist eine Selbstheilungsmethode, die unser Bewusstsein und unsere emotionale Wahrnehmungsfähigkeit erweitert, indem wir unsere Herzenergie aktivieren und dadurch unsere eigene schöpferische Kraft neu erleben.**

**POWER-HEALING kann jeder leicht und schnell erlernen. Diese Methode ist ohne Vorkenntnisse möglich und so einfach wie Einschlafen, Aufwachen, Spielen, Musizieren, Malen, usw.**

**Wir lernen, auf verschiedenen Ebenen zu arbeiten, und können so für uns und andere Menschen jede körperliche und mentale Blockade auflösen und Selbstheilungskräfte aktivieren.**

*Die Autorin:*

*Heike Schweden ist Jahrgang 1965, Mutter von drei Kindern und lebt am Bodensee.*

*Sie arbeitet als Beraterin/Coach und Heilerin und ist Urheberin und Lehrerin von POWER-HEALING.*

**Verkaufsargumente:**

- Völlig neue Wege zur Selbstheilung
- Keine Vorkenntnisse erforderlich
- Einfache Methode zur Auflösung körperlicher und mentaler Blockaden

**Zielgruppe:**

- Erwachsene

**Presse und Marketing:**

- Wir weben in PranaHaus, NLG, Internet, verschiedenen Katalogen und Zeitschriften
- Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung



# Kochen & Genießen

## AT Verlag



→ Titel: **Schnell, frisch, einfach**  
160 schnelle Rezepte, frische Aromen und einfache Gerichte für jeden Tag

Autorin: Donna Hay  
Umfang: 206 Seiten, 186 Farbfotos, Broschur mit breiten Klappen  
ET: August 2011  
Preis: Ca. € 24,90 (D), € 25,60 (A) / sFr 34,90 (CH)  
Format: 24,6 x 29,7 cm  
ISBN: 978-3-03800-597-1

Das neue Buch der australischen Kochbuch-Bestsellerautorin fasst ihre Philosophie in drei schlichten Wörtern zusammen, die den Bedürfnissen der heutigen Zeit absolut entsprechen: schnell, frisch, einfach. Das heißt: Schnelle Lösungen für alle, die wenig Zeit zum Kochen haben. Frische Aromen, die den Gerichten ohne großen Aufwand Pep geben. Und einfache Rezeptideen, die sich im Handumdrehen umsetzen lassen. Ob delikate Turbo-Pasta oder ein Kürbis-Couscous-Türmchen, ob ein innovativer Caesar Salad oder eine elegante Neuinterpretation von Steak mit Gemüse, immer gilt: keine langwierige Vorbereitung, keine aufwändige Präsentation der Gerichte.

In diesem Buch verrät die Kultautorin viele ihrer Küchengeheimnisse und zeigt, wie man auf unkomplizierte Weise aromatische und toll aussehende Gerichte auf den Tisch bringt. Mit einer Auswahl der besten Turbo-Tricks, die sie im Laufe der Jahre entwickelt hat. Das ideale Kochbuch für alle, die einen hektischen Arbeitsalltag, eine Familie und ein ausgefülltes Sozialleben unter einen Hut zu bringen versuchen und dennoch stilvoll genießen wollen.

### Die Autorin:

Als achtjähriges Mädchen hüpfte Donna Hay in die Küche, griff sich eine Schüssel – und dabei blieb es. Sie eroberte die Welt der Testküchen und entwickelte Rezepte, die in Magazinen und Büchern veröffentlicht werden. Bald etablierte sich ihr Markenzeichen: einfache, clevere, schnelle, saisonale Rezepte, die wunderbar schmecken und toll aussehen.

Die Gerichte der australischen »Kochbuch-Queen« begeistern Köche wie auch Genießer gleichermaßen. Ihr einzigartiger Stil macht sie weltweit berühmt, ihre Kochbücher sind Bestseller. Donna Hay ist ebenso Herausgeberin einer sehr erfolgreichen Kochzeitschrift, produziert eine Fernsehsendung, schreibt Kolumnen in verschiedenen Zeitungen und pflegt eine eigene Produktlinie für Haushaltswaren und Zutaten. Von ihren bisher 21 Kochbüchern wurden mehr als 4 Millionen Exemplare verkauft. Die meisten ihrer Kochbücher sind in deutscher Ausgabe im AT Verlag herausgekommen.

### Verkaufsargumente:

- Das neueste Kochbuch der Bestsellerautorin Donna Hay
- Schnell kochen, stilvoll genießen: über 160 neue Rezepte
- Presse- und Werbeschwerpunkt im Herbst 2011

### Pressestimmen:

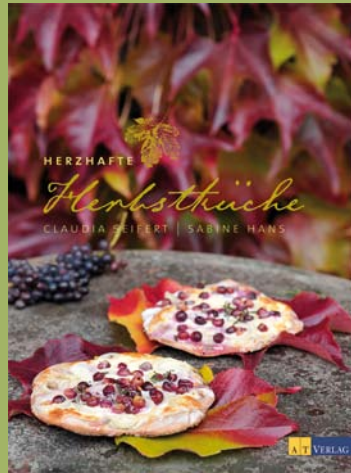
»Köstlich kochen in kürzester Zeit und ohne großen Aufwand. Kultköchin Donna Hay zeigt Ihnen wie's geht.«  
Shape

»Schneller geht's nicht. Kochbuch für Kochbuch serviert die Australierin Fast Food der köstlichen, ästhetischen und originellen Art – alles frisch, rasch gemacht und sehr gastefreundlich.«  
Der Tagesspiegel

»In Australien liegt ihr die Gourmet-Szene zu Füßen: Donna Hays Kochbücher mit ihrem unverwechselbaren Stil werden stets zu Bestsellern. Inzwischen hat sie Fans weltweit.«  
Gala

»Donna Hays Markenzeichen: Einfache, clevere, schnelle, saisonale Rezepte, die wunderbar schmecken und toll aussehen.«  
Life





→ Titel: **Herzhafte Herbstküche**

Autoren: Claudia Seifert und Sabine Hans  
 ET: August 2011  
 Umfang: Ca. 160 Seiten, Ca. 120 Farbfotos, gebunden, Schutzumschlag  
 Preis: Ca. € 24,90 (D), € 25,60 (A), sFr 34,90 (CH)  
 Format: 19,5 x 26,5 cm  
 ISBN: 978-3-03800-590-2

Herbstzeit ist Erntezeit – üppig, bunt und sinnlich. Nun beschenken uns Garten, Feld und Wald mit ihrer ganzen Fülle und Vielfalt, vom Rot der Beeren bis zum goldenen Wein, vom dunklen Purpur des Holunders bis zum warmen Braun von Pilzen und Kastanien. Auf dem Wochenmarkt bietet sich, was das Herz begehrt, und vielleicht kommt auch noch der eine oder andere Fund von einem Spaziergang über Land hinzu.

Aus dieser Fülle schöpfen die 80 Rezepte in diesem Buch. Eine junge, kreative Küche – abwechslungsreich, frisch, oft überraschend kombiniert und immer unkompliziert in der Zubereitung. Wie wär's mit einem herzhaften, wärmenden Kürbiseintopf mit Maronen, einem raffinierten Rindersteak mit Nusskruste und Brombeersauce oder einem schnellen Walnuss-Holunder-Tassenkuchen?

Begleitet werden die Rezepte von stimmungsvollen Herbstimpressionen. Mit praktischem Saisonkalender für alle Früchte, Gemüse und Kräuter der Herbstmonate. Ein Buch, das Lust macht auf das Kochen und Genießen im Herbst.

*Die Autorinnen:*  
**Claudia Seifert**  
 geboren 1975. Ausgebildet im Restaurant Löwen, Leingarten. Seit 2000 selbstständig als Foodstylistin und Rezeptautorin für Redaktionen, Werbung und Verlage.  
[www.claudiseifert.de](http://www.claudiseifert.de)

*Sabine Hans*  
 geboren 1964, Fotoassistentin namhafter Fotografen in Hamburg.  
 Seit 1988 selbstständig als Fotografin für Redaktionen, Verlage und Werbung in den Bereichen Wohnen, Kosmetik und Food. Verschiedene Kochbücher.  
[www.sabinehans.de](http://www.sabinehans.de)

**Verkaufsargumente:**

- Das neue Buch in der erfolgreichen Kochbuchreihe
- 80 abwechslungsreiche Rezepte, alle leicht nachkochbar
- Stilvoll in der Natur inszenierte Rezeptfotos machen Lust auf Landleben



→ Titel: **Die vegetarische 5-Elemente-Küche**  
 Zeitgemäss – Typbezogen – Lecker

Autor: Sooni Kind und Sabine Spielberg  
 ET: Oktober 2011  
 Umfang: 160 Seiten, kartoniert, mit zahlreichen Fotografien und Illustrationen  
 Preis: € 24,95 (D), € 25,70 (A)  
 Format: 19,0 x 24,5 cm  
 ISBN: 978-3-928554-85-5

Die 5-Elemente-Küche ist eine moderne Variante der ganzheitlichen chinesischen Ernährungslehre und für ihre besonders gute Bekömmlichkeit bekannt. Gerade für eine ausgewogene vegetarische Ernährung sind die Prinzipien der 5-Elemente-Ernährung unverzichtbar. Diese werden in diesem Kochbuch, einfach, leicht verständlich und humorvoll vermittelt – ebenso wie viele kreative und leckere Rezepte, die sich auch ohne Vorkenntnisse gut nachkochen lassen.

Die Gerichte sind übersichtlich in die Kapitel Frühstück, Suppen, Dips und Saucen, Pickles und Salate, Hauptspeisen, Beilagen und Süßspeisen gegliedert, und ein Glossar beantwortet alle Fragen zu Zutaten und deren Verwendung. Die Rezepte sind bis auf wenige Ausnahmen auch für Veganer geeignet.

Und nicht zuletzt: Die vegetarische 5 Elemente Küche eignet sich hervorragend, auf natürliche Weise abzunehmen. Im Gegensatz zu vielen gängigen Mode-Diäten wirkt sie wohltuend auf Körper und Seele – ohne auf kulinarische Vielfalt und Genuss verzichten zu müssen. Eine solche Gewichtsabnahme erfolgt behutsam und in einem etwas langsameren Tempo als bei radikalen Diäten. Während dieser Zeit strafft sich jedoch das von Schlacken allmählich gereinigte Bindegewebe – so wird das Abnehmen auch zur Schönheitskur.

*Die Autorinnen:*  
**Sooni Kind:**  
 Seit 1994 selbstständig tätig in eigener Praxis und Schule für Ernährungsberatung und Physiognomik in Köln. Ihre Schwerpunkte liegen auf Coachings, Ernährungsberatung nach den 5 Elementen, Seminare und Ausbildungen. Sie entwickelte und lehrt die Sooni-Kind-Methode, die visuelle Diagnostik und Psycho-Physiognomik in Beratungen mit einbezieht.

*Sabine Spielberg:*  
 Ausbildungen zur 5-Elemente-Köchin sowie zur 5-Elemente-Ernährungsberaterin. Die Autorin gibt regelmäßig 5-Elemente-Kochkurse in Köln. Ihr Fokus liegt dabei auf einer zeitgemäßen und pragmatischen Vermittlung der 5-Elemente-Ernährung, wie sie sich in jeden Alltag integrieren lässt.

**Verkaufsargumente:**

- sehr ansprechende Ausstattung
- aktive und bekannte Autoren zum Thema Fünf Elemente Kochen
- 5-Elemente-Thema ist Bestsellerbereich im JOY Verlag

**Zielgruppen:**

- ernährungsbewusste Menschen jeden Alters
- für alle Liebhaber der Fünf Elemente Küche
- ideal für alle, die auf gesunde Weise abnehmen wollten
- für Veganer geeignet

**Presse und Marketing:**

- Wir werben in: BRIGITTE WOMAN, STERN: GESUND LEBEN, FREUNDIN:WELLFIT
- Anzeigen und Presseaktivitäten in weitere Frauen und Gesundheitsmagazinen
- Der Autorinnen stehen für Veranstaltungen zur Verfügung

**Verkaufszahlen:**

- Weit über 500.000 verkaufte Bücher aus unserem 5-Elemente-Programm



# Super Schoppen Shopper



→ Titel: **Super Schoppen Shopper 2011-2012**  
Erste Hilfe für den Weinkauf beim Einkauf

Autor: Cordula Eich  
ET: September 2011  
Umfang: 336 Seiten, broschiert  
Preis: € 11,95 (D)  
Format: 19 x 12 cm  
ISBN: 978-94-90538-05-7

Unzählige Flaschen Rot, Weiß oder Rosé wandern in Deutschland täglich in den Einkaufswagen. Aber wer findet sich schon wirklich im Dschungel der abertausend Supermarktweine zurecht? Wählt man nach dem schönsten Etikett? Nach der Beschreibung auf dem Rücklabel? Oder kauft man auf gut Glück den Wein aus dem Sonderangebot?

Cordula Eich hat sich ausgiebig mit diesem Problem auseinandergesetzt und für Sie mehr als 1.400 Weine beschnüffelt, geschlürft, geschmatzt... und beurteilt! Ihre Kommentare sind für jeden verständlich, eigensinnig und, auf jeden Fall, subjektiv!

Der Super Schoppen Shopper ist übersichtlich und einfach wie ein Telefonbuch. Auf einen Blick finden Sie die besten Tropfen von: Aldi, Edeka, Kaufland, Lidl, Netto, Norma, Penny, Rewe und Rossmann.

Die Autorin:

Cordula Eich stürzt sich zum dritten Mal ins Abenteuer Supermarktwein. Mit ihrem herzerfrischenden Wortwitz - fern der altbekannten Weinprosa - erfreut sie Einsteiger und eingefleischte Liebhaber zugleich.



## Verkaufsargumente:

- Der ultimative Supermarktweinführer!
- Lesevergnügen erster Klasse!
- Ideales Geschenk!

## Zielgruppe:

- Alle, die ihren Wein im Supermarkt kaufen

## Presse und Marketing:

- Wir liefern jährlich die „Wein Top 100“ in BILD.
- Absoluter Presseliebling mit großer Medienunterstützung
- Supermärkte bewerben ihre Weine mit dem Super Schoppen Logo.

## Verkaufszahlen:

- Ausgaben 1 und 2 wurden mit mehr als 70.000 Exemplaren verkauft!

# Werd Verlag



→ Titel: **Let's bake! – Das Beste aus britischen Backstuben**

Autorin: Tamara Hänggeli  
ET: September 2011  
Umfang: ca. 176 Seiten, gebunden, zahlreiche farbige Abbildungen  
Preis: ca. € 30,50 (D), sFr 42,90 (CH)  
Format: 16 x 23 cm  
ISBN: 978-3-85932-670-5

Britische Backkunst ist traditionell – und zugleich very trendy. Sie lockt mit wunderschönem Angebot an pikanten und süßen Spezialitäten: mit Kuchen und urtypischem Gebäck aus Großmutters Zeiten; mit Backwaren aus Schottland, Wales und Irland ebenso wie mit Leckereien aus den ehemaligen Kolonien des Empire – und die Highlights aus kosmopolitischen Londoner Bäckereien sollte man sich auch nicht entgehen lassen.

Entdecken Sie die britischen Backwerke und ihre Entstehungsgeschichten und backen Sie Ihre Lieblinge aus 40 kunterbunten Rezepten. Ob zur stilvollen Teatime, als Abendessen oder zu einer Party – alle Rezepte sind «incredibly delicious» und zaubern einen Hauch Britannien auf Ihren Tisch.

Die Autorin:

Tamara Hänggeli-Mikeladze, in einer georgisch-schweizerischen Familie im Teeland Georgien geboren, lebt seit 20 Jahren in der Schweiz – wenn sie nicht gerade in Großbritannien unterwegs ist, von wo ihr Urgroßvater stammt. Sie ist ausgebildete Hauswirtschaftslehrerin, hat die Hotelfachschule Belvoirpark in Zürich absolviert und arbeitet als Erwachsenenbildnerin. Seit 10 Jahren gibt sie Kochkurse in verschiedenen Kochschulen in der Schweiz. Ihr erstes Kochbuch «Afternoon tea» erschien 2009.

Erwin Auf der Maur kam durch das Erkunden der Welt zur Fotografie. Als freier Fotograf hat er am liebsten Menschen, Dinge und natürlich gutes Essen vor der Kamera. [www.erwinaufdermaur.ch](http://www.erwinaufdermaur.ch)

## Verkaufsargumente:

- Britische Backwaren sind «very trendy»
- Jedes Rezept ist genau beschrieben und stimmungsvoll fotografiert
- Die Sammlung von Rezepten aus dem ganzen ehemaligen Empire ist einmalig

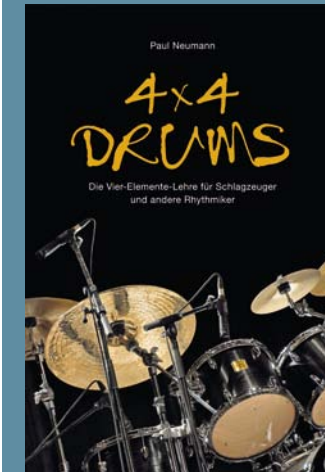
## Zielgruppe:

- England-Fans
- Moderne Küchen-Weltenbummler
- Naschkatzen, Scones-Liebhaber, Krümelmonster, Cake-süchtige, Kaffeekränzchenwinder und traditionelle Afternoon-Tea-Trinker

WERDVERLAG

# Sach- & Fachbuch

## Diplomica Verlag



→ Titel: **4x4 Drums**  
Die Vier-Elemente-Lehre für  
Schlagzeuger und andere Rhythmiker

Autor: Paul Neumann  
Umfang: 228 Seiten, broschiert, zahlreiche Abbildungen und  
Notenbeispiele, Klangbeispiele online verfügbar  
Preis: € 39,50 (D), € 39,50 (A), sFr 59,90 (CH)  
Format: 27 x 19 cm  
ISBN: 978-3-8428-5055-2

Dieses Buch geht das Thema Rhythmus und seine Vermittlung auf eine systematische und leicht zu überblickende Art und Weise an. Sowohl Praxis als auch Theorie sind in die vier großen Themen Figuren, Gruppen, Subdivision und Synchronisierung eingeteilt. Das Buch geht dabei neben den Grundlagen auch fortgeschrittene Themen wie Tempoableitungen, Polyrhythmik und intersystemische Synkopen an. Rhythmische Phänomene werden vorgestellt, erklärt und ihre Funktion innerhalb der Musik besprochen. Durch dieses Vorgehen erschließen sich schwierige rhythmische Sachverhalte leichter und es ergeben sich bisweilen völlig neue Sichtweisen. Auch der erfahrene Musiker kann noch von der Lektüre profitieren. Aufgelockert wird das Buch durch viele Darstellungen und Notenbeispiele, die zum größten Teil auch online akustisch nachvollziehbar sind.

Somit liegt hier ein Referenz- und Übungsbuch vor, das sich sowohl an Autodidakten als auch an Lehrer richtet. Die dazugehörige Website bietet dem interessierten Rhythmiker darüber hinaus die Möglichkeit bei Fragen direkt mit dem Autor in Kontakt zu treten. Somit entsteht ein modernes interaktives Lehrwerk.

### Der Autor:

Paul Neumann wurde 1976 in Frankfurt/Oder geboren. Im Alter von 14 Jahren entdeckte er das Schlagzeug für sich und begann mit Instrumentalunterricht an der örtlichen Musikschule. Zwischen 1993 und 1999 probierte er sich in einer Reihe von Stilistiken aus, die von Death Metal über Swing bis zu World Music reichten. Mit dem Studium der Musikwissenschaft in Freiburg und Berlin widmete er sich ab 1999 verstärkt der geschichtlich-theoretischen Seite der Musik mit dem Schwerpunkt Alte Musik. Seit dem endgültigen Wechsel nach Berlin im Frühjahr 2008 spielt er in der FU/TU Big Band Berlin.

### Verkaufsargumente:

- Fundiertes, hilfreiches und persönliches Lehrwerk
- Ganzheitliche Ausrichtung
- Zahlreiche Klangbeispiele online verfügbar

### Zielgruppe:

- Schlagzeuger (Autodidakten und Lehrer)
- Percussionisten
- Rhythmiker



→ Titel: **Die Angst des Herzpatienten**  
 Ängste und Angstverarbeitung  
 bei Herzerkrankungen

Autor: Uwe Tewes  
 ET: Dezember 2011  
 Umfang: 208 Seiten, kartoniert, zahlreiche Abb. u. Tab.  
 Preis: € 25,00 (D) € 25,70 (A), sFr 39,90 (CH)  
 Format: 14,7 x 21 cm  
 ISBN: 978-3-89797-046-5

Herzerkrankungen sind oft von seelischen Belastungen begleitet. Dieses Buch soll Betroffenen, Angehörigen und Ärzten helfen, sich über den Ursprung der Ängste klar zu werden, zu verstehen, welchen Einfluss sie möglicherweise auf den Krankheitsverlauf haben, um vor unvernünftigen Reaktionen zu schützen und mit der Krankheit so umzugehen, dass eine möglichst günstige Prognose ermöglicht wird.

Aus unserer erfolgreichen Reihe Schriften der Bayerischen Akademie für Gesundheit.

Der Autor:

- Uwe Tewes ist Professor emeritus, Mediziner, Hochschullehrer und langjähriger Direktor der Abteilung für Medizinische Psychologie an der Medizinischen Hochschule Hannover
- zwei Jahre Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Medizinische Psychologie
- Kooptiertes Mitglied des Vorstands der Bayerischen Akademie für Gesundheit
- Untersuchungen zur Stress-Entstehung und Stress-Verarbeitung
- Untersuchungen zum Einfluss des Lebensstils auf die Entstehung und den Verlauf chronischer Erkrankungen,
- grundlegende Untersuchungen über die Zusammenhänge zwischen Psyche und Immunsystem
- Autor zahlreicher Lehrbücher und Psychologischer Testverfahren

Verkaufsargumente:

- aktuelles Thema der Volkskrankheiten und ihrer Prävention
- theoretisch fundiert
- mit praktischen Tipps für Laien

Zielgruppe:

- betroffene Laien, Angehörige
- Mediziner, Psychotherapeuten

Presse und Marketing:

- Wir werben in der Fachpresse
- Plakate erhältlich
- Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung und ist in Tagungen und populären Veranstaltungen präsent



→ Titel: **Chinesische Medizin und Homöopathie**  
 Die homöopathische Behandlung in der TCM

Autor: Dr. phil. Dr. rer. med. Andrea-Mercedes Riegel  
 ET: September 2011  
 Umfang: ca. 176 Seiten, kartoniert, mit Grafiken und Abb.  
 Preis: ca. € 24,95 (D), ca. € 25,70 (A)  
 Format: 14 x 21 cm  
 ISBN: 978-3-928554-82-4

Viele Jahre Erfahrung in der ärztlichen Naturheilpraxis der Autorin haben gezeigt, dass die beiden Systeme, Homöopathie und TCM, zusammen eine wunderbare Einheit bilden können.

Der erste Teil des Buches beinhaltet eine Einführung in die Bedeutung von Yin und Yang und dem I Ging in der TCM sowie eine Analyse der fünf Wandlungsphasen. Ihnen lassen sich die Homöopathika zuordnen und es werden im Einzelnen 64 homöopathische Arzneien beschrieben, die sich besonders gut in das chinesische System einpassen.

Im zweiten Teil des Buches werden Symptome aufgezeigt und Vorschläge für die homöopathische Behandlung gegeben. Diese ist spezifischer als die Komplexhomöopathie und so individuell wie die Behandlung über die chinesische Kräutertherapie.

Die Autorin:

Dr. A.-M. Riegel ist Sinologin und Medizinwissenschaftlerin. Sie studierte TCM in Taiwan zwischen 1989 und 1991. Seit 1999 praktiziert sie in eigener Praxis und unterrichtet an der Akademie für Ganzheitsmedizin Heidelberg. Themenschwerpunkte sind die ursprünglichen Lehren der Chinesischen Medizin, die Therapie chronischer Erkrankungen sowie die Bedeutung des I Ging in der Medizin. Weitere Tätigkeitsfelder sind die Übersetzung klassischer medizinischer Texte aus dem Chinesischen.

Verkaufsargumente:

- Das erste Buch, das die Themen Chinesische Medizin in Kombination mit der Homöopathie interdisziplinär behandelt.

Zielgruppe:

- TCM-Ärzte und Ärzte für Naturheilverfahren
- Heilpraktiker
- interessierte Laien

Presse und Marketing:

- Wir werben in diversen Fachzeitschriften zur Chinesischen Medizin (TCM) und Naturheilkunde





→ Titel: **Die Akte Kachelmann**  
Anatomie eines Skandals

Autor: Thomas Knellwolf  
ET: direkt nach Urteilsverkündung, Juni 2011  
Umfang: 256 Seiten, Klappenbroschur, 13 Farbfotos  
Preis: € 14,90 (D), € 15,40 (A), sFr 19,90 (CH)  
Format: 13,6 x 21,3 cm  
ISBN: 978-3-280-05443-7

Der Kachelmann-Prozess beschäftigt die Öffentlichkeit wie kein anderer Straffall der vergangenen Jahrzehnte. Noch nie in der Geschichte der Bundesrepublik löste ein Vergewaltigungsvorwurf ein derart intensives Verfahren aus. Kaum je stellten sich führende Medien während der Untersuchungen so einseitig auf die Seite des Tatverdächtigen oder des mutmaßlichen Opfers

Was geschah tatsächlich in der fraglichen Februarnacht 2010? Gerichtsreporter Thomas Knellwolf verfolgte den Werdegang Jörg Kachelmanns über Jahre und begleitete den Prozess Tag für Tag. Anhand von unzähligen Gesprächen mit Prozessbeteiligten, Geschäftspartnern und Bekannten zeichnet er den spektakulären Fall und das Leben des Schweizer Wettermoderators im Rampenlicht der Öffentlichkeit nach.

*Der Autor:*  
Thomas Knellwolf hat sich als investigativer Polit- und Justizjournalist einen Namen gemacht und verfolgt immer wieder spektakuläre Gerichtsfälle. Als einziger Schweizer Journalist begleitete er den gesamten Kachelmannprozess. Sein «Justizkrimi» basiert auf über hundert Stunden Interviews und Gesprächen. Der Autor lebt in Zürich.

**Verkaufsargumente:**

- Unvoreingenommen recherchiert von einem Schweizer Journalisten mit direktem Zugang zu Kachelmanns Umfeld
- Bislang unbekannte Fakten
- Brisante Details von allen Prozessbeteiligten
- Die Rolle der Medien und der Staatsanwaltschaft
- Thomas Knellwolf verfolgte den Werdegang des Wettermoderators über Jahre und begleitete als einziger Schweizer Journalist den Prozess Tag für Tag.

**Zielgruppe:**

- Alle Leser, die an gesellschaftlichen und aktuellen Themen Interesse haben
- Journalisten, Anwälte

**Presse und Marketing:**

Grosse Medienkampagne u. a. Besprechungen bei Stern, Spiegel, Süddeutsche Zeitung, Focus, Welt, FAZ, NZZ, Bild, Bild am Sonntag u.v.m.



→ Titel: **Putin und sein Präsident**  
Russland unter Medwedew

Autor: Erik Albrecht  
ET: September 2011  
Umfang: ca. 208 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag  
Preis: ca. € 19,90 (D), € 20,50 (A), sFr 29,90 (CH)  
Format: 13,6 x 21,3 cm  
ISBN: 978-3-280-05427-7

Russische Wahlen 2012 – der Countdown läuft. Die alles entscheidende Frage: Wer bleibt im Kreml? Wird Medwedew zum aufsteigenden Stern am Moskauer Polithimmel? Oder stößt Putin seine Marionette vom Thron? Den nächsten Präsidenten wählt nicht das russische Volk, sondern ein kleiner Kreis im Kreml.

Erik Albrecht schildert den Aufstieg des Juristen Medwedew an der Seite Putins. Die beiden Staatsmänner führen das Land im Tandem. Putin als Hardliner und Medwedew als moderner Reformier. Sein erklärtes Ziel: mehr Rechtsstaat, mehr Pressefreiheit, mehr Demokratie. Was aber ist Inszenierung, was reale Politik?

«Mehr Freiheit» bräuchte «weniger Putin». Eine riskante Strategie mit unabsehbaren Folgen. Wer Russlands Politik und das «Good Cop, Bad Cop»-Spiel seines Tandems verstehen will, muss dieses Buch lesen.

*Der Autor:*  
Erik Albrecht ist seit 2006 als freier Hörfunk-, Print-, TV und Agenturjournalist tätig. Er berichtet unter anderem für die Deutsche Welle und das Deutschlandradio über Russland und die GUS-Staaten. Der Autor lebt in Moskau und in Berlin.

**Verkaufsargumente:**

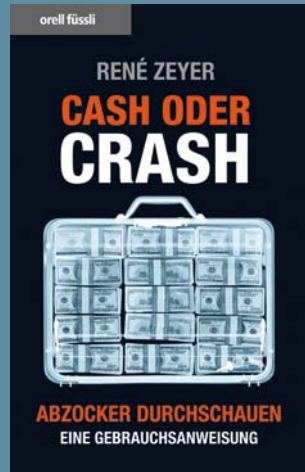
- Russlands künftige Entwicklung betrifft uns alle
- Der Moskauer Korrespondent Erik Albrecht blickt hinter die Kulissen
- Hintergründe und Zukunftsaussichten der Weltmacht Russland
- Ein packender und fundierter Bericht aus der Machtzentrale der russischen Politik
- Das Buch zur russischen Präsidentenwahl im März 2012

**Zielgruppe:**

- Alle Leser, die an politischen Themen und am aktuellen Zeitgeschehen Interesse haben

**Presse und Marketing:**

Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine



→ Titel: **Cash oder Crash**  
Abzocker durchschauen – eine Gebrauchsanweisung

Autorin: René Zeyer  
ET: September 2011  
Umfang: 192 Seiten, gebunden  
Preis: € 16,90 (D), € 17,40 (A), sFr 24,90 (CH)  
Format: 11,5 x 18,3 cm  
ISBN: 978-3-280-05440-6

Die Waffen der Banker zur Selbstbereicherung sind neu gewetzt. Und wieder einmal hat der Bestseller-Autor von «Bank, Banker, Bankrott» seine spitze Feder gezückt, um den Abzockern entgegenzutreten. Diesmal jedoch nicht mit lebensächtigen Fiktionen, sondern mit nackten Wahrheiten.

Was steckt eigentlich hinter dem Begriff Leerverkauf? Was ist ein Stresstest, eine Bilanz, eine Option? Und was macht ein Analyst? Mit überzeugenden Erklärungen der aktuellen Geschehnisse in der Finanzwelt lehrt René Zeyer den Leser den Gebrauch des Banker-Deutchs. Bissig und mit einer guten Portion Ironie beschreibt er, wie die modernen Alchemisten der Geldküche ihre Kunden verwirren, um selbst den maximalen Profit zu erwirtschaften. Sein Abzocker-Lexikon ist eine ebenso unterhaltsame wie erschreckende Reise durch den modernen Finanz-Dschungel. Gehen die Aktien auch den Bach runter, der Humor bleibt garantiert.

Aus dem Inhalt:

«Der Euro ist vergleichbar mit einem sparsamen Vater von 17 Kindern. Statt für jedes Kind ein passendes Paar Schuhe zu kaufen, schafft der Vater für alle das gleiche Modell an, Schuhgröße 38. Gibt Mengenrabatt und löst keinen Streit aus. Einem Kind passt das neue Paar Schuhe wie angegossen. Die übrigen können Papier reinstopfen oder den vorderen Teil der Schuhe abschneiden, damit die Zehen genug Platz und Luft haben.»

Die Autorin:

René Zeyer arbeitete als Journalist und Reporter für diverse Zeitschriften, darunter «stern», «Geo», «FAZ», «Schweizer Illustrierte» und «Profil». Für mehrere Jahre war er Auslandskorrespondent der «Neuen Zürcher Zeitung» mit Wohnsitz in Havanna. Als langjähriger Kommunikationsberater in der Finanzbranche weiß er genau, worüber er schreibt.

Verkaufsargumente:

- Vom Autor des Bestsellers „Bank, Banker, Bankrott“
- Eine unterhaltsame und lehrreiche Reise durch den modernen Finanzdschungel
- Ein Geschenkbuch für jeden Steuerzahler!
- Der Schweizer Journalist und Bankenkritiker klärt auf – bissig und ironisch geschrieben

Zielgruppe:

- Alle Leser, die an gesellschaftlichen und aktuellen Themen Interesse haben
- Führungskräfte, Finanzwissenschaftler, Ökonomen

Presse und Marketing:

Umfassende Rezensionen in der SZ, NZZ, FAZ, Handelsblatt, Manager Magazin

Verkaufszahlen:

Bank Banker Bankrott, 40.000 verkaufte Exemplare, Spiegel Bestseller  
Zaster und Desaster, 10.000 verkaufte Exemplare



→ Titel: **Deutsche Politik**  
Reihe Deutsches Reich- Schriften und Diskurse, Reichskanzler Bd. IV/I

Autor: Bernhard von Bülow  
ET: März 2011  
Umfang: 240 Seiten, Hardcover, gebunden, mit Lesebändchen  
Preis: € 69,50 (D), € 69,50 (A), sFr 109,90 (CH)  
Format: 14,8 x 21 cm  
ISBN: 978-3-86347-096-8

Das vorliegende Werk versammelt Texte Bülows zur außen- und innenpolitischen Situation seiner Zeit: zur Wirtschaftspolitik, zu Parteipolitik, zu Wehrkraft und Militär sowie zum schwierigen Thema der Ostpolitik. Erstmals wurden die Texte aus Fraktur in unsere heutige Schrift übertragen und somit wieder einem breiterem Publikum zugänglich gemacht.

Eingegliedert ist das Werk Bülows in die Reihe Deutsches Reich – Schriften und Diskurse. Diese bietet eine Zusammenstellung von Abhandlungen und Vorträgen der deutschen Reichskanzler und anderen authentischen Zeitzeugnissen der politisch und gesellschaftlich stark prägenden Jahre von 1871 bis 1945. Jeder Band ist sowohl kartoniert als auch gebunden erhältlich, er enthält ein Vorwort sowie eine chronologische Auflistung der Reichskanzler, ihrer Lebens- und Amtszeit und ggf. ihrer Parteizugehörigkeit. Herausgegeben wird die Reihe von Björn Bedey.

Der Autor:

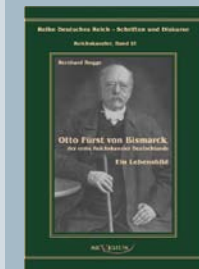
Bernhard von Bülow (1849 – 1929) war Politiker, Staatsmann und Reichskanzler des Deutschen Reiches von 1900 bis 1909. Aufgrund seines starken öffentlichen Auftritts traf von Bülow überall auf hohen Respekt; seine politischen und diplomatischen Handlungen waren und werden dagegen kontrovers beurteilt.

Verkaufsargumente:

- Wichtiges Dokument der Zeitgeschichte
- Erstmals in Antiqua, unserer heutigen Schrift, erhältlich
- Hochwertige Hardcoverausgabe

Zielgruppe:

- alle Geschichts- und Politikinteressierten



# Belletristik

## EHP Verlag



→ Titel: **Einmischungen**  
Schriften zur Psychologie,  
Gesellschaft, Literatur; Lyrik

Autor: Paul Goodman  
ET: November 2011  
Umfang: 240 Seiten, kartoniert, Abb. u. Tab.  
Preis: € 25,00 (D) € 25,70 (A), sFr 39,90 (CH)  
Format: 14,7 x 21 cm  
ISBN: 978-3-89797-074-8

**Der Band versammelt zentrale Schriften sowohl zu psychologischen und gesellschaftlichen Fragen wie zur Literatur und er wird ergänzt durch einige der wichtigsten Gedichte von Paul Goodman. Die Texte liegen hier zum ersten Mal in deutscher Übersetzung vor oder sind wurden für diese Ausgabe neu übersetzt und kommentiert.**

**Der Band erscheint anlässlich einer großen internationalen Tagung zum 100 Geburtstag von Paul Goodman in Wien.**

*Der Autor:*

*Paul Goodman war einer der umstrittensten und gleichzeitig einflussreichsten US-amerikanischen Autoren der Nachkriegszeit, der mit seinen provokanten Thesen immer wieder für Aufmerksamkeit sorgte. Er schrieb Romane, Stücke für das Theater und Lyrik und zahlreiche theoretische Schriften zur Pädagogik und Schulpolitik, zur Sexualität und Gesellschaftspolitik und war der Mitbegründer der Gestalttherapie.*

*„Wie viel haben mir seine Bücher bedeutet und wie viel habe ich aus Ihnen gelernt ... es hat keine so überzeugende, originäre und einzigartige Stimme in unserer Sprache gegeben seit D. H. Lawrence.“ (Susan Sontag)*

**Verkaufsargumente:**

- 100. Geburtstag mit Presseecho, Filmen und internationalen Tagungen
- Bedeutende Texte, Hg. vom wichtigsten deutschen Goodman-Forscher

**Zielgruppe:**

- literarisch Interessierte
- Therapeuten, Psychologen

**Presse und Marketing:**

- Wir werben in der Fachpresse
- Große Präsentation auf zwei internationalen Kongressen in Berlin und Wien

**EHP**  
VERLAG ANDREAS KOHLHAGE

## Sankt Ulrich Verlag



→ Titel: **Die Kreuzfahrerin**

Autorin: Stefan Nowicki  
 ET: September 2011  
 Umfang: 384 Seiten, gebunden, mit Schutzumschlag  
 Preis: € 19,95 (D), € 20,60 (A), sFr 30,50 (CH)  
 Format: 14 x 22 cm  
 ISBN: 978-3-86744-154-4

Deutschland am Ende des 11. Jahrhunderts: Wanderprediger rufen zur Befreiung des Heiligen Landes auf, das Kreuzzugsfieber greift um sich. Auch die Magd Ursula lässt sich von der allgemeinen Begeisterung anstecken. Einsam und verlassen hatte sich die ledige Mutter jahrelang als Kräuterheilkundige durchgeschlagen. Nun versprechen ein Sündenablass und die Schätze des Orients ein neues Leben. Doch nicht nur das. Auf ihrer abenteuerlichen Reise ins Heilige Land lernt Ursula den Ritter Roderich kennen, verliebt sich und wird erneut schwanger. Roderich versichert ihr, sie nach der Eroberung Jerusalems zu heiraten. Nur noch eine letzte Schlacht scheint sie von ihrem Glück zu trennen ...

*Der Autor:*  
 Stefan Nowicki lebt als freier Journalist und Schriftsteller in Landsberg am Lech, von wo aus er für diverse Zeitungen über das kulturelle Geschehen des Bayerischen Oberlandes und des Allgäus berichtet. Bisher konnte er Lyrik und Kurzgeschichten veröffentlichen. Mit der „Kreuzfahrerin“ liegt der erste Band einer Trilogie vor, in der sich der Autor eingehend mit den umwälzenden Ereignissen am Ende des 11. Jahrhunderts befasst.

### Verkaufsargumente:


- Im Sturm der Kreuzzüge
- Ein ergreifendes Frauenschicksal in rauer Zeit
- Ein Roman von großer atmosphärischer Dichte

### Zielgruppe:

- Leser von historischen Romanen, v. a. Frauen

### Presse und Marketing:

- Wir werben in: Börsenblatt, Sortimenterbrief, Schweizer Buchhandel, Thalia Magazin, Buchjournal, Buchgenuss, Buchspiegel, MohrMorawa Highlights, Sonntagszeitung
- Wir werben im Internet auf [www.histo-couch.de](http://www.histo-couch.de)
- Plakate, Aufstellkalender, Folder, Thekendisplay erhältlich
- Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung

 Sankt Ulrich Verlag

## Sankt Ulrich Verlag



→ Titel: **Das Rosinenbrötchen oder Es ist alles nur eine Phase**

Autor: Maximilian Buddenbohm  
 ET: Juni 2011  
 Umfang: 192 Seiten, kartoniert  
 Preis: € 16,95 (D), € 17,50 (A), sFr 25,90 (CH)  
 Format: 13,5 x 21 cm  
 ISBN: 978-3-86744-197-1

Seine „Herzdamengeschichten“ faszinieren seit Jahren die Internetnutzer, sein erstes Buch – „Zwei, drei, vier“ – hat es in kurzer Zeit zum Bestseller gebracht. Nun legt Maximilian Buddenbohm nach. Charmant und witzig wie eh und je erzählt er kleine Anekdoten aus seinem Alltag mit Herzdame, Sohn I und Sohn II. Es geht um schüchterne Phasen, ums Babyschwimmen und den besonders in katholischen Landstrichen verehrten Hallamati. Sie wissen nicht, wer das ist? Dann lesen Sie doch mal nach bei Buddenbohm!

*Der Autor:*  
 Maximilian Buddenbohm, geboren 1966 in Lübeck, ist verheiratet und Vater von zwei Söhnen. Er hat Bibliothekswesen in Hamburg studiert und ist heute in der Marktforschung als Controller tätig. Seit einigen Jahren bloggt er mit großem Publikumserfolg über seine Kindheit und Jugend an der Ostsee, seine Frau und das Leben mit Kindern. Seinen Blog „Herzdamengeschichten“ finden Sie unter [www.herzdamengeschichten.de](http://www.herzdamengeschichten.de).

### Verkaufsargumente:

- Bestsellerautor legt nach
- Neue Geschichten von den Buddenbohms
- Charmant, witzig, authentisch

### Zielgruppe:

- Frauen
- Eltern und Großeltern
- Leser von Jan Weiler, Axel Hacke und Kester Schlenz

### Presse und Marketing:

- Wir werben in: Börsenblatt, Sortimenterbrief, Schweizer Buchhandel, Buchjournal, FamilienABC, Sonntagszeitung
- Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung

 Sankt Ulrich Verlag

# Lifestyle/ Convenience

## Acabus Verlag



→ Titel: **Dorsche haben traurige Augen**  
Geschichten aus Island

Autorin: Brigitte Bjarnason  
ET: Juni 2011  
Umfang: 140 Seiten, kartoniert  
Preis: € 11,90 (D)  
Format: 19 x 13 cm  
ISBN: 978-3-86282-043-6

„Ich habe so gut wie nichts von dieser Insel im Nordatlantik gewusst. Islandporns waren mir ein Begriff, Vulkane, Geysire, Gletscher. Dieses Klischee vom Land aus Feuer und Eis. Na, und dann brach dieser Vulkan unter dem Gletscher mit dem unaussprechlichen Namen Eyjafjallajökull aus und legte den Flugverkehr in fast ganz Europa lahm.“

Island – das Land der Märchen und Volkssagen. In 16 Kurzgeschichten lässt die Autorin Islands märchenhafte Landschaft aufleben: einsame Dörfer, von verschneiten Bergen umrahmte Fjorde und moosbedeckte Lavafelder. Vor diesem Hintergrund entfalten sich berührende Geschichten aus dem isländischen Alltag – Momentaufnahmen, die uns Einblicke in die Gedanken- und Gefühlswelt der Menschen dort gewähren und zum Nachdenken anregen. Die oft melancholisch anmutenden Geschichten handeln von Liebe, Alltagsflucht, Einsamkeit, Familie und Heimweh, Begegnungen zwischen Deutschen und Isländern oder solchen, die sich als ein bisschen von beidem verstehen.

Die Autorin:

Brigitte Bjarnason wurde 1959 in Hamburg geboren. Sie wuchs in der Hansestadt auf und machte dort eine Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau. Während eines Austauschjahres in Island 1982/83 lernte sie ihren Mann kennen. Gemeinsam mit ihm und ihren drei Kindern lebt sie seit 1992 auf der Insel, seit einigen Jahren in Hafnarfjörður, einem Vorort von Reykjavik. Bjarnason übersetzte isländische Volkssagen ins Deutsche und veröffentlichte im Jahr 2000 das Elfensagenbuch „Dort, wo die Elfenkönigin wohnt“ sowie mehrere Artikel, die in der Zeitschrift „Island“ erschienen. In ihrer Freizeit schreibt sie überwiegend Kurzgeschichten und Geschichten für Kinder. In einigen ihrer Geschichten greift sie auf eigene Erfahrungen zurück, die sie selbst auf Island gemacht hat, wie z.B. die Arbeit in der Fischfabrik, als Postbotin und im Altenwohnheim. Zurzeit arbeitet sie in einer Bibliothek.

### Verkaufsargumente:

- Topaktuelle Literatur aus Island – dem Gastland auf der Frankfurter Buchmesse 2011
- Alltagsgeschichten vor isländischer Kulisse
- Zum Fernweh-Kriegen, Träumen, Nachdenken und Mitfühlen

### Zielgruppe:

- Alle Island-Begeisterten
- Für alle, die Kurzgeschichten mögen

### Presse und Marketing:

- Wir werben im Internet
- Plakate auf Anfrage erhältlich

**ACABUS**  
Verlag



→ Titel: **Kinderwerkstatt  
Recycling-Kunst**  
Vom Milchtütenauto  
zum Keksdosenfilm

Autor: Lisa Wagner  
ET: Oktober 2011  
Umfang: Ca. 160 Seiten, Über 100 Farbfotos,  
gebunden, Pappband  
Preis: Ca. € 22,90 (D) / € 23,60 (A) /  
sFr 32,90 (CH)  
Format: 21 x 22 cm  
ISBN: 978-3-03800-576-6

**Verkaufsargumente:**

- Vielfältige Recycling-Kunst mit Kindern und Jugendlichen
- Spannende und einfach umsetzbare kunstpädagogische Aktionen
- Zahlreiche Fotos und präzise Anleitungen für eigene Projekte

Jedes Material und jeder Gegenstand trägt das Potenzial zur kreativen Umfunktionierung in sich. Die Verwandlung, die sich in vielen in ihrer Funktion scheinbar festgelegten Objekten zu einem völlig anderen Nutzen vollziehen kann, ist immer wieder erstaunlich. Künstlerisches Recycling als eine andere Art der Wiederverwertung.

Kinder können mit diesem Buch die vielfältigen Möglichkeiten und Eigenschaften verschiedener Materialien entdecken und ausprobieren. Es zeigt die fantasiereiche Verwendung von Wegwerfmaterialien als einfache Gestaltungsmittel für Kunstprojekte mit Kindern. Dabei werden auch physikalische Vorgänge bei bestimmten optischen oder Bewegungsphänomenen auf einfache Art anschaulich gemacht. Ein informatives, künstlerisch-praktisches Handbuch für Erzieherinnen, Lehrpersonen, Pädagogen, Eltern, jugendliche Nachahmer und kreative Menschen.

Mit praktischen Anleitungen für die gestalterische Nutzung von Abfall- und Verpackungsmaterialien und dem Spiel mit optischen Phänomenen.

*Der Autor:*

*Lisa Wagner geboren 1980, freiberufliche Diplom-Kunstpädagogin, lebt mit ihren drei Töchtern in Halle. In ihren zahlreichen kunstpädagogischen Projekten mit Kindern und Jugendlichen, unter anderem in den Cranach-Höfen in Wittenberg, vereinen sich das Spiel und Kreativität unter der Einbeziehung und Umnutzung kostenloser wiederverwendbarer Abfallmaterialien.*



→ Titel: **Do It Yourself Möbel**  
30 verrückte Projekte

Autor: Christopher Stuart  
ET: Oktober 2011  
Umfang: 144 Seiten, ca. 270 Zeichn., 150 Fotos,  
Klappenbroschur  
Preis: € 24,90 (D), € 25,60 (A), ca. sFr 37,90 (CH)  
Format: 21 x 24,5 cm  
ISBN: 978-3-258-60036-9

**Verkaufsargumente:**

- 30 selbstgemachte, individuelle und coole Möbel aus erschwinglichen Materialien
- Jede/r kann loslegen: Projekte mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden
- Objekte von internationalen Industrie- und Produktedesignern

**Zielgruppe:**

- Alle, die gerne gestalten und heimwerken

**Presse und Marketing:**

- Wir werben in vielen Magazinen für Gestaltung, Hobby und Freizeit

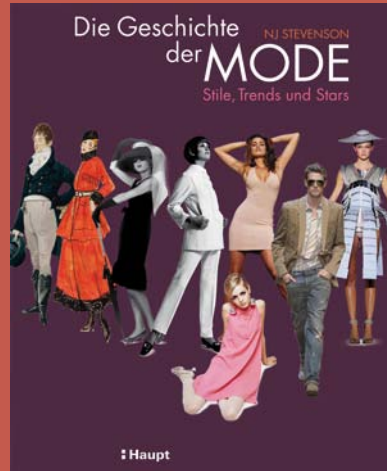
30 Möbel zum Selbermachen von innovativen Designern aus verschiedenen Ländern – „DIY Möbel“ zeigt, wie man mit einfachen Techniken verblüffende, individuelle Wohngegenstände bauen kann. Die benötigten Materialien sind im Baumarkt erhältlich oder können in Secondhandläden und auf Flohmärkten gefunden werden. Neben Sitzmöbeln und Schränken werden auch Tische und Pulte, Lampen und Leuchten, ein Kinderbett sowie Gartenmöbel vorgestellt. Jedes Projekt wird anhand von Zeichnungen und Fotos erklärt und mit schrittweisen Anleitungen erläutert.

*Der Autor:*

*Christopher Stuart ist Industrie- und Möbeldesigner ([www.luurdesign.com](http://www.luurdesign.com)).*



## Haupt Verlag



→ Titel: **Die Geschichte der Mode**  
Stile, Trends und Stars

Autor: NJ Stevenson  
ET: September 2011  
Umfang: 188 Seiten, durchgehend farbige Abb., Klappenbroschur  
Preis: Einführungspreis bis 31.3.2012 € 29,90 (D), € 30,80 (A), ca. sFr 43,90 (CH) (danach € 39,90 (D), € 41,10 (A), ca. sFr 56,90 (CH))  
Format: 20,3 x 25,3 cm  
ISBN: 978-3-258-60032-1

### Verkaufsargumente:

- Eine Zeitreise durch Haute Couture, Konfektion und Streetstyle
- Chronik, Nachschlagewerk und Inspirationsquelle für Modeinteressierte
- Alle maßgeblichen Formen, Schnitte und Farben von 1790 bis heute

### Zielgruppe:

- Modeinteressierte, kulturgeschichtlich Interessierte

### Presse und Marketing:

- Presse- und Marketingschwerpunkt Herbst 2011!

*Der Autorin:*  
NJ Stevenson arbeitete viele Jahre als Modedesignerin und unterrichtet heute an der University of the Arts in London im Bereich „Styling and Fashion in Film“.

Eine umfassende Geschichte der Mode seit Ende des 18. Jahrhunderts: Dieses attraktiv gestaltete Werk ordnet sowohl den Beitrag innovativer Modeschöpfer wie Worth, Chanel, Dior, Saint Laurent, Klein, Westwood oder Gaultier als auch die Auswirkungen von Theater, Film, Musik, Tanz und Sportstars auf unser sich ständig veränderndes Modebewusstsein ein. Jedes Zeitfenster fokussiert auf ein bestimmtes Kleidungsstück oder Accessoire – sei es der Bowler oder das Kleine Schwarze, der Stiletto oder die It-Bag. Amüsante und aussagekräftige Zitate aus der Welt der Kleider vervollständigen das Bild, das die Entwicklungsgeschichte der Mode in der westlichen Gesellschaft optisch nachzeichnet.

**Haupt**

## Haupt Verlag



→ Titel: **hämmern, sägen, schrauben**  
Das Werkbuch für Kinder

Autorin: Eva Hauck, Claudia Huboi  
ET: Oktober 2011  
Umfang: 240 Seiten, durchgehend farbig illustriert, Klappenbroschur  
Preis: € 24,90 (D), € 25,60 (A), ca. sFr 37,90 (CH)  
Format: 23,5 x 26 cm  
ISBN: 978-3-258-60037-6

### Verkaufsargumente:

- 80 neue tolle Projekte im Stil des Erfolgstitels „sehen, finden, machen“
- Viele Projekte stammen von Kindern und wurden von ihnen getestet
- Auch für Gruppenarbeiten geeignet

### Zielgruppe:

- Kinder im Alter 5 bis 13 Jahre
- Eltern und Erziehende

### Presse und Marketing:

- Wir werben in vielen Magazinen für Gestaltung, Hobby und Freizeit

„hämmern, sägen, schrauben“ versammelt 80 Projekte für jüngere und ältere Kinder. Wer sich fürs Sägen oder Schleifen interessiert, kommt genauso auf seine Kosten wie alle, die gerne modellieren oder schnitzen. Der Schwerpunkt des Buches liegt auf den Materialien und den Gestaltungstechniken. Ausgehend von den Technikseiten kann jedes Kind seine eigenen Projekte entwickeln.

*Die Autorinnen:*  
Die Autorinnen arbeiten im eigenen Redaktionsbüro als freie Lektorinnen und Stylistinnen.

**Haupt**

## Haupt Verlag



→ Titel: **Kinderzimmer – gestalten, renovieren, einrichten**

Autorin: Jessica Stuckstätte  
 ET: September 2011  
 Umfang: 160 Seiten, durchgehend farbig illustriert, Klappenbroschur  
 Preis: € 24,90 (D), € 25,60 (A), ca. sFr 37,90 (CH)  
 Format: 23,5 x 26 cm  
 ISBN: 978-3-258-60035-2

Jessica Stuckstätte zeigt, wie sich Kinderzimmer gestalten und einrichten lassen, und geht dabei auf die sich wandelnden Bedürfnisse des Kindes ein. Zahlreiche Anleitungen beschreiben, wie bunte Regale, ein Teppich oder ein Tafeltisch zusammen mit den Kindern hergestellt werden können und dem Zimmer eine persönliche Note verleihen.

Viele praktische Informationen zum Thema Renovieren, Tipps zu Ökologie und Sicherheit und ein Überblick über die wichtigsten Holzarten, Farben und benötigten Werkzeuge erleichtern den Einstieg in das Abenteuer Kinderzimmergestaltung.

*Die Autorin:  
 Jessica Stuckstätte ist Innenarchitektin und entwirft selbst Möbel und Objekte für Kinder ([www.kinnertied.de](http://www.kinnertied.de)).*

### Verkaufsargumente:

- Ein buntes und originelles Einrichtungsbuch, das die Bedürfnisse der Kinder miteinbezieht
- Ganz im Trend des Do It Yourself: Mit vielen Tipps zum Renovieren
- Ideen und Projekte, die zusammen mit Kindern ausgeführt werden können

### Zielgruppe:

- Eltern und Erziehende

### Presse und Marketing:

- Wir werben in vielen Magazinen für Gestaltung, Hobby und Freizeit

**Haupt**

## Werd Verlag



→ Titel: **Wege in die Museumswelt**  
 22 Touren zu Indoor- und Outdoormuseen der Schweiz

Autor: Jochen Ihle  
 ET: September 2011  
 Umfang: ca. 176 Seiten, broschiert, zahlreiche Karten, Höhenprofile und farbige Abbildungen  
 Preis: ca. € 23,50 (D), sFr 32,90 (CH)  
 Format: 12,5 x 18 cm  
 ISBN: 978-3-85932-674-3

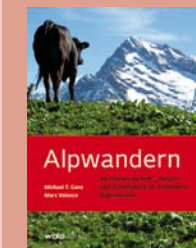
In der Schweiz gibt es über 1000 Museen: Kunst- oder historische, naturwissenschaftliche und technische Stätten für Kinder zum Mitmachen oder Experimentieren; solche über Spielsachen, Computer, Schmuggler oder Schokolade ... In der spannenden Museumswelt gibt es fast nichts, was es nicht gibt.

Die Museen in Verbindung mit einer Wanderung zu erkunden und dabei neue Erfahrungen zu machen, ist eine besonders reizvolle Form der Freizeitgestaltung. Oft lässt sich eine Tour thematisch mit einem Museum verbinden; zum Beispiel wenn man nach einem Waldpfad dem Naturmuseum einen Besuch abstattet, nach einer Wanderung im Schnee das Wintersportmuseum besucht oder nach dem Legionärspfad das Römermuseum aufsucht.

Nicht nur Kindern eröffnen sich «en passant» neue Horizonte – wandernd und staunend die Schweiz und ihre Museen erleben, bietet Spaß für die ganze Familie. Alle Tourenbeschreibungen werden ergänzt durch einen sorgfältig recherchierten Serviceteil, viele Extratipps und zahlreiche Farbfotos.

*Der Autor:  
 Jochen Ihle schreibt und fotografiert als freier Autor für Wander- und Bergzeitschriften sowie Buchverlage. Seine Themenschwerpunkte sind Wandern, Trekking und Klettersteige. Er wohnt im Berner Oberland, in der Schweiz, und ist das ganze Jahr über dem «Erlebnis Berg» auf der Spur. Im Werd Verlag hat er bereits mehrere Wanderbücher veröffentlicht; zuletzt die erfolgreichen Bücher «Wanderungen zu historischen Berghohls» und «Wanderwege zu Badewelten».*  
[www.jochen-ihle.ch](http://www.jochen-ihle.ch)

### Weitere Titel:



**WERDVERLAG**

# Religion

## Calwer Verlag



→ Titel: **Evangelisch – Was ist das?**  
Eine kleine Kirchenkunde  
von Kindern illustriert -  
für Kinder erklärt

Autor: Christian Butt  
Umfang: 40 Seiten, durchgehend vierfarbig gestaltet,  
geheftet  
Preis: € 3,50 (D). Mengenpreise: ab 10 Ex. € 2,95;  
ab 50 Ex. € 2,50; ab 100 Ex. € 1,95  
Format: 10,5 x 14,8 cm  
ISBN: 978-3-7668-4166-7

### Zielgruppe:

- Kinder ab 6 Jahren

**Evangelisch – was ist das?** Evangelischen Christinnen und Christen fällt es oftmals schwer auf den Punkt zu bringen, was „typisch evangelisch“ ist. Es scheint leichter in Abgrenzung zu den Katholiken zu beschreiben, was man als evangelische Christin oder Christ nicht glaubt oder tut.

Doch was ist dann „typisch evangelisch“? Dieses Büchlein ist der Versuch, auf diese Frage Antworten zu geben. In kurzen, übersichtlichen Kapiteln werden historische Informationen geliefert, gegenwärtige Eigenheiten beleuchtet und evangelische Besonderheiten herausgestellt. Die Texte zeichnen sich durch eine leicht verständliche Sprache und einen hohen Informationsgehalt aus. Sie werden durch ausdrucksstarke und farbenfrohe Bilder von Schülerinnen und Schülern illustriert.

### Der Autor:

*Dr. Christian Butt ist Pastor in Hamburg. Er arbeitet in dem Projekt »Kirche und Schule« des Kirchenkreises Hamburg-Ost.*

**calwer**

Calwer Verlag GmbH  
Bücher und Medien



→ Titel: **Taufe – Mein Erinnerungsalbum**

Autorin: Textauswahl von Claudia Ewald-Freudenberger, Bilder von Sabine Waldmann-Brun  
 Umfang: 46 Seiten, durchgehend vierfarbig gestaltet, Halbleinen  
 Preis: € 12,95 (D)  
 Format: 20,5 x 23,5 cm  
 ISBN: 978-3-7668-3961-9

**Verkaufsargument:**  
 Der Bestseller unter den „Taufalben“!

In diesem schön gestalteten und liebevoll illustrierten Album können die schönsten Erinnerungsfotos, die ersten Erlebnisse mit dem neuen Erdenbürger rund um das Fest der Taufe festgehalten werden.

Der Geschenkband enthält Segenstexte und Gebete sowie freie Seiten für die guten Wünsche von Taufpaten, Onkeln und Tanten, Eltern und Großeltern. Er eignet sich so besonders als Geschenk für Taufpaten.

*Die Autorin:*  
 Sabine Waldmann-Brun aus Stuttgart hat bereits viele religiöse Kinderbücher und Erinnerungsalben illustriert.



→ Titel: **Trauer und Beerdigung**  
 Hilfe für Angehörige

Autorin: Christina Kayales  
 ET: Juli 2011  
 Umfang: ca. 128 Seiten mit ca. 20. Abb, Paperback  
 Preis: € 9,90 (D), € 10,18 (A), sFr 18,00 (CH)  
 ISBN: 978-3-7675-7154-9

Dieses Taschenbuch bietet durch klar gegliederte Informationen praktischen Beistand aber auch behutsam tröstende Anregungen zum Umgang mit Tod und Sterben. Die erfahrene Pastorin Christina Kayales schildert, was nach einem Sterbefall zu beachten ist. Sie erklärt die Abläufe einer christlichen Beerdigung und verschiedene Rituale und Traditionen, die beim Abschied nehmen zur Verfügung stehen.

Gedichte, Zitate, Bilder, kurze Texte und Lieder zum Umgang mit Tod und Sterben laden ein, innezuhalten und der eigenen Trauer Raum zu geben.

*Die Autorin:*  
 Dr. Christina Kayales ist Pastorin in der Hamburger St. Gertrud-Gemeinde.

**Verkaufsargumente:**

- Antworten auf alle praktischen Fragen zum Thema Beerdigung
- Informationen zu Ritualen, Abläufen und Traditionen
- Lieder, Texte und Gedichte laden ein, inne zu halten und der eigenen Trauer Raum zu geben
- übersichtlich gestaltet
- idealer Trauerbegleiter

**Zielgruppe:**

- Hinterbliebene und Trauernde

**Presse und Marketing:**

Wir werben in:

- Novitätenkatalog des buchreports
- Umfangreicher Prospektversand an Endkunden
- Ausstellung auf Messen, Tagungen und Kongressen
- Presse mailing an alle Fachzeitschriften, christliche Zeitungen und Zeitschriften, Internetportale sowie die regionalen und überregionalen Presseorgane

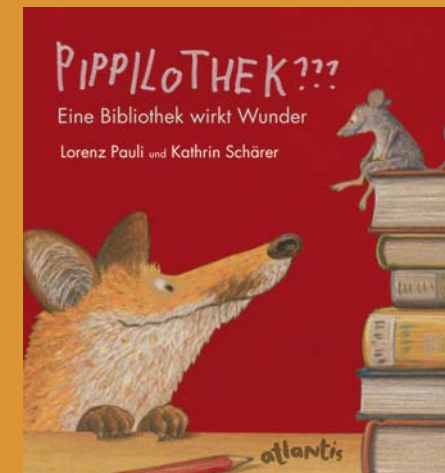
**Verkaufszahlen:**

- 20.000



# Kinder- & Jugendbuch

## Atlantis



→ Titel: **Pippilothek???**  
Eine Bibliothek wirkt Wunder

Autoren: Lorenz Pauli / Kathrin Schärer  
ET: August 2011  
Umfang: 32 Seiten, gebunden, durchgehend vierfarbig  
Preis: ca. € 14,90 (D), € 15,40 (A), sFr 24,80 (CH)  
Format: 24 x 24 cm  
ISBN: 978-3-7152-0620-2

**Der Fuchs jagt der Maus hinterher, durchs Kellerfenster, um die Ecke, durch einen engen Gang. Und dann stehen die beiden plötzlich zwischen vielen Regalen und noch mehr Büchern. »Das ist eine Bibliothek«, erklärt die Maus. »Pippi ... was?«, fragt der Fuchs. Doch dann findet er Gefallen an den Büchern – auch wenn er lesen lernen muss. Ausgerechnet ein Huhn hilft ihm dabei!**

**Ob es um Hühnerknochen oder Zaubersprüche geht, in der Bibliothek findet jeder etwas. Und inmitten der Bücher versöhnen sich gar Fuchs und Huhn. Kathrin Schärer nimmt in großartigen Bildern den Witz in Lorenz Paulis Geschichte auf; in der spitzbübischen Maus und in den Begegnungen der drei ungleichen Tiere.**

### Die Autoren:

*Lorenz Pauli geboren 1967, besuchte nach einer Banklehre das Kindergartenseminar Marzili in Bern. Seit 1989 arbeitet er als Kindergärtner in Zollikofen; längst mit halbem Pensum, denn oft ist er unterwegs als Erzähler. Mit wenigen Requisiten und mit sympathischer Bühnenpräsenz fasziniert er Kinder und Erwachsene. Er lebt mit seiner Familie in Bern. Hinweise auf seine Veröffentlichungen in Berner Mundart, auf Bücher und Tonträger unter [www.mupf.ch](http://www.mupf.ch)*

*Kathrin Schärer geboren 1969 in Basel, studierte Zeichen- und Werklehrerin an der Hochschule für Gestaltung Basel. Sie unterrichtet an einer Sprachheilschule und arbeitet als Illustratorin. Wiederholt hat sie eigene Texte illustriert und in langjähriger Zusammenarbeit und mit großem Erfolg Geschichten von Lorenz Pauli. Für ihr Gesamtwerk ist Kathrin Schärer nominiert für den Hans-Christian-Andersen-Preis 2012.*

### Verkaufsargumente:

Vom beliebten und erfolgreichen Duo Lorenz Pauli und Kathrin Schärer (Mutig, Mutig / Ich mit Dir, Du mit mir / Johanna im Zug / Oma, Emma, Mama)

Die Illustratorin Kathrin Schärer ist für Ihr Gesamtwerk für den Hans-Christian-Andersen-Preis 2012 nominiert

### Zielgruppe:

- Für Eltern, die Ihre Kinder für die Welt der Bücher begeistern wollen
- Für alle die die wunderbaren Geschichten von Lorenz Pauli lieben und sich an den farbenprächtigen Illustrationen von Kathrin Schärer erfreuen

### Verkaufszahlen:

Mutig, Mutig  
über 52.000 verkaufte Exemplare

Ich mit Dir, Du mit mir  
über 11.000 verkaufte Exemplare

Johanna im Zug  
über 11.000 verkaufte Exemplare

Oma Emma Mama  
über 7.000 verkaufte Exemplare

**atlantis**



→ Titel: **Barbapapa feiert Weihnachten**

Autoren: Annette Tison/Talus Taylor  
 ET: August 2011  
 Umfang: 24 Seiten, gebunden, durchgehend vierfarbig  
 Preis: ca. € 8,90 (D), € 9,20 (A), sFr 14,80 (CH)  
 Format: 23.5 x 21 cm  
 ISBN: 978-3-7152-0624-0

**Verkaufsargumente:**

Nach dem Bestseller-Titel nun der neue Erfolgsgarant: Barbapapa feiert Weihnachten.

Erstmals auf Deutsch

Barbapapa und Barbamama und Barbalala – vielleicht die Vorläufer der Teletubbies, nur viel besser!

**Zielgruppe:**

Kinder, Eltern, Grosseltern, Pädagogen

**Verkaufszahlen:**

„Ein Tag mit Familie Barbapapa“ über 25.000 verkaufte Exemplare seit erscheinen im Herbst 2010

Über 250.000 verkaufte Barbapapa Titel seit der Neu Lancierung im 2007

**Die Autoren:**

Talus Taylor, ein amerikanischer Biologielehrer, und Annette Tison, eine französische Architekturstudentin, haben 1970 ihre erste Barbapapa-Geschichte veröffentlicht; ein Bestseller weltweit, ein Longseller in unzähligen Filmformaten und Geschenkartikeln... und jetzt sind die Barbapapas schlicht Kult! Deshalb zeigen sich ihre „Eltern“ nicht gern in der Öffentlichkeit. Sie sind aber glücklich, dass die Bilderbücher endlich wieder auf Deutsch erhältlich sind.

Die Barbakinder wollen einen Weihnachtsbaum, deshalb geht Barbapapa in den Wald, um eine Tanne zu fällen. Doch wo sollen die Waldtiere wohnen, wenn die Bäume weg sind? Barbapapa hat eine gute Idee. So feiert Familie Barbapapa Weihnachten mit einem richtigen Barbabaum

atlantis



→ Titel: **Wie die Tiere ihre Farben bekamen • Eine Geschichte in drei Sprachen aus Tansania**

Autoren: Mzata, Agnes (Text); Thabit, Issa (Illustr.); Vorwort von Markus Borner  
 ET: Mai 2011  
 Umfang: 36 Seiten, gebunden, durchgehend vierfarbig illustriert, Hardcover  
 Preis: € 14,90 (D), € 15,40 (A), sFr 24,80 (CH)  
 Format: 29,7 x 21,0 cm  
 ISBN: 978-3-87103-036-9

**Verkaufsargumente:**

- Brillante Bildkunst aus Tansania
- Fantasiovolle Darstellungen der afrikanischen Tierwelt (Serengeti)
- Traditionelles afrikanisches Tiermärchen
- Entdecken fremder Sprachen: Swahili, neben Englisch und Deutsch

**Zielgruppe:**

- Kinder
- Erwachsene mit Interesse an fremden Kulturen und Sprachen
- englischsprachige Expatriates

**Presse und Marketing:**

- Plakate erhältlich

Der stolze König Löwe hat einen Sohn bekommen. Und deshalb lädt er alle Tiere zu einem großen Fest ein. Die Freude ist riesig, nur... wie putzt man sich am festlichsten heraus für diesen Anlass?

Lange überlegen die Tiere, wälzen Ideen hin und her. Dann hat der kleine Leopard einen genialen Einfall... sich gegenseitig farbig anzumalen! Begeistert machen sie sich an die Arbeit. Ziemlich turbulent geht es dabei zu, und für manche Tiere kommt es ganz anders als geplant.

Wir erfahren, wie der Pavian zu seinem roten Hinterteil kam und wieso der Esel seitdem bei den Menschen lebt...

Eine traditionelle Geschichte aus Tansania, die in außergewöhnlichen, farbigen Bildern greifbar wird. Stars sind die Tiere der afrikanischen Steppe.

Ein dreisprachiges Buch: Deutsch, Swahili (Originalsprache), Englisch

**Die Autoren:**

Agnes Mzata und Issa Thabit sind Künstler der tansanischen Tingatinga Malerkooperative in Dar es Salaam. Die Tingatingakunst wurde 1968 von E.S.Tingatinga begründet und nach seinem Tod 1972 von Verwandten und Freunden weiterentwickelt. Inzwischen ist sie ein wichtiger Bestandteil des kulturellen Lebens im modernen Tansania. Vor allem mit ihren leuchtend farbigen und fantasievollen Tierdarstellungen hat sich die Künstlergruppe einen Namen gemacht.

Beide Autoren sammeln und erzählen traditionelle Geschichten, Agnes Mzata in Worten und Issa Thabit in Bildern.

Brockhaus Stuttgart



→ Titel: **Wir Kinder vom Valentinsplatz und Es wird Winter am Valentinsplatz**

Autorin: Carlotta Hörz  
 ET: September 2011  
 Umfang: 176 Seiten, gebunden, mit Samteffekt auf dem Einband, durchgehend farbig illustriert  
 Preis: € 12,95 (D), € 13,40 (A), sFr 23,40 (CH)  
 Format: 15,5 x 20,5 cm  
 ISBN: 978-3-942394-18-5  
 978-3-942394-19-2

**Fröhlich, lustig, spannend: Tolle Geschichten passieren am Valentinsplatz jeden Tag!** Das schöne alte Haus am Valentinsplatz ist das Zuhause von Malin und ihren Freunden. Hier wohnen Familien mit ihren Kindern, der Wurstheimer, ein paar Studenten und die uralte Oma Kilgus mit ihrer alten Tochter. Malins kleine Abenteuer sind ganz besonders lebendig, weil in ihrer Welt nicht alles vollkommen ist. Gerade darum sind kleine und große Leser so begeistert und lassen sich von ihr gerne ein Lächeln ins Gesicht zaubern!

**Wir Kinder vom Valentinsplatz:**

Ein Frosch im Hallenbad, eine abenteuerliche Übernachtung auf dem Dachboden, eine spannende Stadtbahn-Fahrt, gerettete Bäume oder ein keckes Feuer-schwein im Hof: Malin erzählt herrliche Geschichten, die glücklich machen.

**Es wird Winter am Valentinsplatz:**

Ein Frühstück mitten in der Nacht, ein aufregendes Geheimversteck, eine Kinderschar mit Erkältung, eine superlange Goldpapierkette, riesige Plätzchenberge, ein Flötenkonzert mit großem Getöse, eine nicht geplante Schneeball-schlacht oder rätselhafte Geräusche im Keller: Malin erzählt weitere wunderbare Geschichten rund um das schöne alte Haus am Valentinsplatz.

*Die Autorin:*

*Carlotta Hörz, 1965 geboren in Stuttgart, hat Literatur studiert und promoviert. Unter einem anderen Namen hat sie schon viele Kinderbücher geschrieben und veröffentlicht. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern in Süddeutschland.*

*Die Illustratorin:*

*1971 im Iran geboren, studierte Grafikdesign in Teheran und Mainz. 1999 kam sie nach Deutschland. Sie hat bereits viele Kinderbücher illustriert. Sie ist verheiratet und lebt in Stuttgart.*

**Verkaufsargumente:**

- zum Vorlesen und Selberlesen
- moderne Geschichten mit Bullerbü-Feeling
- liebevoll geschrieben und ebenso liebevoll illustriert
- mit Ideen zum Nachmachen: Rezepte, Bastelanleitungen ...

**Zielgruppe:**

- Kinder ab 6 (Vorlesen)
- Kinder ab 8 (Selberlesen)

**Presse und Marketing:**

- Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung



→ Titel: **Käthe Kruse: Komm mit in unsere kleine Stadt! Mein Wimmelbuch**

Autorin: Maja Sander  
 Illustratorin: Marion Krätschmer  
 ET: August 2011  
 Umfang: 12 Seiten (6 Pappen)  
 Preis: € 12,95 (D), € 13,40 (A), sFr 23,40 (CH)  
 Format: 23 x 27 cm  
 ISBN: 978-3-942394-21-5

**Wunderhübsch und allerliebst: ein Käthe-Kruse-Wimmelbuch!**

Lilly und Max machen einen Ausflug in ihre kleine Stadt. Das finden alle Kinder toll. Auf jedem Bild gibt es so viel zu entdecken! Die wunderschönen Illustrationen laden zum Betrachten und Verweilen ein. Das macht Spaß!

Lilly und Max zeigen spannende Orte und suchen ihre kleinen Freunde. Wer macht mit?

Käthe Kruse ist der Inbegriff hochwertiger und pädagogisch wertvoller Spielqualität. Liebevoll gestaltete Produkte bieten langen Spielspaß – immer wieder neu!

Ein Buch mit vielen tollen Spielmöglichkeiten, das lange Zeit Spaß macht.

*Die Autorin:*

*Maja Sander, 1975 geboren in Hamburg, ist Journalistin. Ihre Leidenschaft für Käthe Kruse entstand durch die Freundschaft mit ihrer allerersten Puppe. Mit ihrem kleinen Sohn unternimmt sie besonders gerne Ausflüge in die Natur oder in die Stadt.*

*Die Illustratorin:*

*Schon als Kind, immer mit Bleistift und Papier unterwegs, war der Berufswunsch von Marion Krätschmer sonnenklar: Sie will Künstler werden! Nach der Ausbildung zur Grafik-Designerin in München ging es dann so richtig los. Seit 1987 ist sie als Illustratorin für Verlage, Autoren und Werbeagenturen tätig.*

**Verkaufsargumente:**

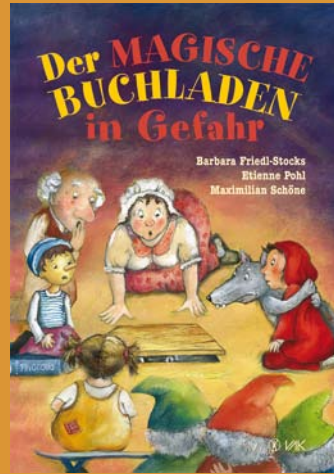
- Käthe Kruse steht für hochwertige und pädagogisch wertvolle Spielqualität
- allerliebste Wimmelbilder mit vielen Details
- auch im Set mit den Püppchen erhältlich

**Zielgruppe:**

- Buch: Kinder ab 2 Jahren
- Set mit Püppchen: Kinder ab 3 Jahren

**Weitere Titel:**





→ Titel: **Der Magische Buchladen in Gefahr**

Autoren: Barbara Friedl-Stocks, Etienne Pohl, Maximilian Schöne  
 ET: September 2011  
 Umfang: 192 Seiten, gebunden, Hardcover, 11 Illustrationen  
 Preis: € 12,95 (D), € 13,40 (A), sFr 18,90 (CH)  
 Format: 15 x 21,5 cm  
 ISBN: 978-3-86731-094-9

### Verkaufsargumente:

- Leseförderungsbuch, das Lust auf Kinderbuch-Klassiker macht
- ein Lesespaß für Kinder ab 8 und für Erwachsene
- Band 1 wurde im September 2008 mit dem „Lesepeter“ ausgezeichnet, vergeben von der AJuM (Arbeitsgemeinschaft Jugendliteratur u. Medien d. GEW)
- Neue Story, die das Lesen der Vorgängertitel nicht voraussetzt

### Zielgruppe:

- Kinder von 8 bis 11 Jahren
- Kinder und Erwachsene

### Presse und Marketing:

- Die Autorin ist Kabarettistin und gefragt für Lesungen (bereits mehr als 130 Lesungen in Buchhandlungen, Bibliotheken, Schulen usw.). Sie steht für Veranstaltungen zur Verfügung. Tel.: +49 (0) 76 61/98 71 53
- Leseproben unter: [www.vakverlag.de](http://www.vakverlag.de)

### Was machen Kinderbücher eigentlich nachts...?

Sie haben frei! In der 13. Stunde zwischen Mitternacht und 1 Uhr morgens – so lautet die Regel des heiligen Gutenberg – öffnen sich die Klappentexte wie von Zauberhand und die Kinderbuchfiguren schlüpfen aus ihren Büchern, um sich zu amüsieren. Bekannte Märchenfiguren wie die kleine Meerjungfrau und Pinocchio erleben so neue aufregende Abenteuer. Die fantastischen Geschichten rund um den „Magischen Buchladen“ machen Kindern Lust, noch mehr über die Märchenfiguren zu erfahren und auch in die Originalerzählungen hineinzuschnuppern.

Nachdem in „Der Magische Buchladen zieht um“ alle Märchen durcheinandergeraten waren, geht es auch in „Der Magische Buchladen in Gefahr“ wieder turbulent zu. Die Märchenfiguren aus den Kinderbüchern auf Hilli Pohls Speicher sind in großer Aufregung. Das Schlaraffenland ist so gut wie leer gegessen. Hilli steigt selbst in die Märchenwelt ein, um Ordnung zu schaffen. Dann überschlagen sich die Ereignisse. Hilli landet in Untersuchungshaft und die kleine Meerjungfrau verschwindet und taucht auf einmal im Berliner Reichstag wieder auf. Die Märchenfiguren brechen auf, um Hilli aus dem Gefängnis zu befreien...

### Die Autoren:

*Barbara Friedl-Stocks* lebt in Berlin und ist hauptberuflich Kabarettistin. Als „Lebensberaterin Helene Mierscheid“ sorgt sie auf den Bühnen für Furore. Sie arbeitet auch als erfolgreiche Ghostwriterin für andere Kabarettisten und Comedians. Dieses Buch hat sie zusammen mit zwei Jungs geschrieben.

*Etienne Pohl* ist 14 Jahre alt. Er fährt begeistert Skateboard und spielt gerne Football.

*Maximilian Schöne* ist ebenfalls 14 Jahre alt. Er spielt gern Basketball, Gitarre und Schlagzeug.



*Alle Bücher | Verlage werden ausgeliefert über:*

Brockhaus/Commission  
Verlagsauslieferungen  
Kreidlerstraße 9  
70806 Kornwestheim

Telefon 0 71 54 / 13 27 0  
Telefax 0 71 54 / 13 27 13  
bestell@brocom.de

*Kontakt:*

Andreas Patzner  
Telefon 0 71 54 / 13 27 14  
a.patzner@brocom.de



**Brockhaus/Commission** - Service aus Begeisterung